

PHỤ LỤC: CÁC NHIỆM VỤ, MỤC TIÊU THỰC HIỆN NHIỆM VỤ
HỖ TRỢ ĐƯA HỘ SẢN XUẤT NÔNG NGHIỆP LÊN SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
(Kèm theo Kế hoạch số: 902 /KH-UBND ngày 30 tháng 3 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum)

TT	Nhiệm vụ	Mục tiêu	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời hạn hoàn thành
I	Hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT				
1	Xây dựng danh sách hộ SXNN đủ điều kiện, thông tin sản phẩm đăng bán trên sàn; Phân loại Hộ SXNN, xác định những nhóm đối tượng cụ thể theo quy mô hoạt động và nhóm sản phẩm.	Năm 2022: 50% hộ SXNN; Các năm tiếp theo: 100% hộ SXNN	Sở TTTT	Sở NN&PTNT UBND các huyện, TP	Năm 2022
2	Tổ chức hướng dẫn hộ SXNN khởi tạo tài khoản trên sàn và tài khoản thanh toán trực tuyến đưa sản phẩm lên sàn TMĐT.	Năm 2022: 50% hộ SXNN; Các năm tiếp theo: 100% hộ SXNN	Bưu điện tỉnh; Bưu chính Viettel	Sở TTTT; UBND các huyện, TP	Năm 2022
3	Hướng dẫn quy trình đóng gói sản phẩm, kỹ năng bán hàng trên sàn TMĐT, tiêu chí để đạt chứng nhận tiêu chuẩn như: OCOP, VietGap, Global-Gap,	Năm 2022: 50% hộ SXNN; Các năm tiếp theo: 100% hộ SXNN	Bưu điện tỉnh; Bưu chính Viettel	Sở TTTT; UBND các huyện, TP	Năm 2022
4	Số hóa dữ liệu thông tin hộ SXNN phục vụ giao dịch, kinh doanh trên sàn thương mại điện tử (TMĐT).	Năm 2022: 50% hộ SXNN; Các năm tiếp theo: 100% hộ SXNN	Bưu điện tỉnh; Bưu chính Viettel	Sở NN&PTNT UBND các huyện, TP	Thường xuyên
II	Hỗ trợ đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp				
1	Chọn lựa 03-10 sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu của tỉnh, xây dựng trở thành sản phẩm mũi nhọn để tổ chức truyền thông lan tỏa	Đảm bảo 100% các huyện/thành phố đều có các sản phẩm tiêu biểu, đầu đủ các điều kiện như: - Chuẩn hóa dữ liệu SP: Nguồn gốc xuất	Sở TTTT	Sở NN&PTNT UBND các huyện, TP	Năm 2022

		xứ, lịch sử/ quy trình/ môi trường nuôi trồng; - Các câu chuyện xoay quanh sản phẩm (<i>văn hóa, lịch sử, tính năng sản phẩm, ...</i>) Các tiêu chí cần có để đảm bảo các chỉ tiêu OCOP, VietGap, Global Gap			
2	Hướng dẫn, hỗ trợ hộ SXNN đưa, cập nhật sản phẩm nông sản có truy xuất nguồn gốc lên sàn TMĐT	100% sản phẩm nông nghiệp trên sàn đầy đủ các thông tin nguồn gốc sản phẩm.	Bưu điện tỉnh; Bưu chính Viettel	Sở NN&PTNT UBND các huyện, TP	Năm 2022
3	Tổ chức tập huấn, hướng dẫn nâng cao kỹ năng cho hộ SXNN, nhằm gia tăng các kiến thức bán hàng trên nền tảng số	Đảm bảo số lượng hộ được tập huấn, đào tạo đạt trên 50% số lượng hộ SXNN lên sàn: - Thiết kế bao bì sản phẩm, xây dựng hình ảnh quản bá sản phẩm; - Cách thức bảo quản, đóng gói sản phẩm để đảm bảo an toàn khi vận chuyển - Cách thức tổ chức bán hàng trực tuyến, livestream bán hàng.	Bưu điện tỉnh; Bưu chính Viettel	Sở TTTT	Năm 2022
4	Tổ chức các chương trình Marketing, xúc tiến bán hàng đẩy mạnh tiêu thụ nông sản trên sàn TMĐT	Triển khai các chương trình kinh doanh, xúc tiến bán hàng trên nền tảng sàn. Tối thiểu 01 chương trình/ quý.	Bưu điện tỉnh; Bưu chính Viettel		Năm 2022
5	Truyền thông đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông sản thông qua các sàn TMĐT	Thực hiện đa dạng hóa các kênh truyền thông: - Tin tức qua báo chí, truyền hình 02 tin/tuần; - Hội thảo, hội nghị, tọa đàm, - Các cổng thông tin chính thống của Bộ, Sở ban ngành.	Sở TTTT	Đài PTTH tỉnh, cơ quan báo chí; Cổng TTĐT tỉnh; Trang TTĐT các huyện, TP	Năm 2022
6	Phối hợp với các cơ quan, đơn vị kết nối sàn	Tham gia các chương trình của ngành Công	Bưu điện tỉnh;	Sở Công thương	Thường

	TMĐT với các hội nhóm, hiệp hội, doanh nghiệp để tìm kiếm nguồn tiêu thụ ổn định cho nông sản Việt.	thương tổ chức về các nội dung về nông sản, kết nối quốc tế như: triển lãm, hội chợ, web site hiệp hội...	Bưu chính Viettel		xuyên
7	Phối hợp với 02 sàn TMĐT , tổ chức các chương trình khuyến khích người dân trải nghiệm và mua các sản phẩm tiêu dùng hàng ngày trên nền tảng sàn TMĐT	Có các chương trình khuyến khích người dân tham gia hoạt động trên sàn TMĐT tại tỉnh theo quý hoặc 06 tháng	Sở TTTT	Bưu điện tỉnh; Bưu chính Viettel	Năm 2022
8	Thực hiện cập nhật, đăng tải thông tin sản phẩm, truy suất nguồn gốc cho các sản phẩm nông nghiệp đang đăng bán trên sàn TMĐT	100% các sản phẩm nông nghiệp trên sàn có thông tin nguồn gốc xuất xứ rõ ràng	Bưu điện tỉnh; Bưu chính Viettel		Theo Kế hoạch của Bộ TTTT
III	Cung cấp thông tin, nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất, kinh doanh				
1	Đăng tải, cập nhật các thông tin hữu ích lên sàn TMĐT (postmart.vn và voso.vn) như thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân	Tính năng	Sàn Postmart, Voso		Theo Kế hoạch của Bộ TTTT
2	Đăng tải, cập nhật nhà cung ứng sản phẩm, nguyên liệu đầu vào tiêu biểu của tỉnh tương ứng với từng quá trình tổ chức sản xuất nông nghiệp: sử dụng hoá chất diệt sâu, diệt cỏ, phân bón, chọn lọc, lai tạo giống, nghiên cứu giống mới, cơ giới hoá...	10 NCC/ tỉnh	Sàn Postmart, Voso		Theo Kế hoạch của Bộ TTTT
3	Xây dựng chính sách ưu đãi cho hộ SXNN khi mua các sản phẩm, nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất kinh doanh trên sàn TMĐT	Hoàn thành danh sách	Sàn Postmart, Voso		Theo Kế hoạch của Bộ TTTT