

KẾ HOẠCH

Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn giai đoạn 2022-2025 trên địa bàn tỉnh Kon Tum

Căn cứ các Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT ngày 21 tháng 7 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn; Quyết định số 350/QĐ-BTTTT ngày 24 tháng 02 năm 2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn và các văn bản liên quan⁽¹⁾.

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn giai đoạn 2022-2025 trên địa bàn tỉnh Kon Tum, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai có hiệu quả Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT ngày 21 tháng 7 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông trên địa bàn tỉnh Kon Tum.

- Hỗ trợ đưa các hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã, tổ hợp tác (sau đây gọi chung là **hộ SXNN**) đăng ký tham gia 02 sàn thương mại điện tử (TMĐT) <https://postmart.vn> và <https://voso.vn> để kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm nông sản của tỉnh Kon Tum.

- Hướng dẫn, đào tạo kỹ năng số, quy trình đóng gói – kết nối – giao nhận để hộ SXNN tác nghiệp trong quá trình kết nối mua bán trên sàn TMĐT.

- Cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ SXNN như thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân...

⁽¹⁾ Công văn số 2980/BTTTT-QLDN ngày 06 tháng 8 năm 2021 về việc triển khai Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn; Quyết định số 1369/QĐ-BTTTT ngày 06 tháng 9 năm 2021 phê duyệt Kế hoạch truyền thông hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn; Kế hoạch số 3045/KH-UBND ngày 18 tháng 8 năm 2020 của UBND tỉnh Kon Tum về việc ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Kon Tum giai đoạn 2021-2025.

- Hình thành các hộ SXNN số (*có gian hàng số, địa chỉ số, tài khoản thanh toán số, truy xuất nguồn gốc số, nhãn hàng số trên các sàn TMĐT*) nhằm thúc đẩy kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai phải đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh, đáp ứng nhu cầu của tổ chức, các hộ SXNN.

- Các đơn vị phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, hiệu quả giữa các bên tham gia triển khai Kế hoạch: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Sở Công Thương; Sở Thông tin và Truyền thông; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố; Các sàn thương mại điện tử (TMĐT) và các tổ chức, doanh nghiệp liên quan để triển khai thực hiện.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông, thông tin về Kế hoạch trên tất cả các phương tiện thông tin đại chúng..các nền tảng số, mạng xã hội.

3. Đối tượng tham gia Kế hoạch

- Các hộ SXNN tham gia giao dịch mua, bán trên sàn thương mại điện tử.

- Các sàn thương mại điện tử:

+ Sàn <https://postmart.vn> của Tổng công ty Bưu điện Việt Nam.

+ Sàn <https://vosovn.vn> của Tổng công ty cổ phần Bưu chính Viettel.

- Các cơ quan, đơn vị thuộc tỉnh:

+ Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Sở Công Thương; Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Tài chính; Cục Quản lý thị trường; Các cơ quan Báo chí, Cổng thông tin điện tử.

+ UBND cấp huyện, cấp xã;

+ Các cơ quan đoàn thể địa phương;

- Các doanh nghiệp Bưu chính trên địa bàn tỉnh.

II. MỤC TIÊU CỦA KẾ HOẠCH

1. Chỉ tiêu hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT

- Hướng dẫn, đào tạo kỹ năng số, kỹ năng tham gia hoạt động trên môi trường số (*đăng ký tài khoản trên sàn TMĐT; tài khoản thanh toán trực tuyến; quy trình đóng gói - kết nối - giao nhận*):

+ Năm 2022: có 50% số hộ SXNN đăng ký tham gia giao dịch mua, bán trên sàn TMĐT được hướng dẫn, đào tạo, tập huấn.

+ Các năm tiếp theo: 100% số hộ SXNN.

2. Chỉ tiêu đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp

- Số/loại sản phẩm được quảng bá, giới thiệu trên sàn TMĐT: Theo thực tế của huyện, thành phố.

- Sản lượng nông sản tiêu thụ qua sàn TMĐT: Theo thực tế của huyện, thành phố.

- Số sản phẩm nông nghiệp được gắn Mark thương hiệu trên sàn TMĐT: 100% sản phẩm OCOP.

- Số hộ SXNN được gắn Mark thương hiệu trên sàn TMĐT: Theo thực tế của huyện, thành phố.

- Số sản phẩm nông sản và/hoặc hộ SXNN có công cụ truy xuất nguồn gốc trên sàn: Theo thực tế của địa phương.

- Số thị trường trong nước đã tiêu thụ sản phẩm: phần đầu trên 10 địa phương.

- Số thị trường ngoài nước tiêu thụ sản phẩm: phần đầu từ 01-2 quốc gia.

3. Chỉ tiêu hỗ trợ cung cấp thông tin, nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất, kinh doanh

- Cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ SXNN như thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân bón qua sàn TMĐT/apps di động.

- Cung cấp các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu, đảm bảo chất lượng và phù hợp với nhu cầu của hộ SXNN để phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Xây dựng cơ chế, chính sách ưu đãi cho hộ SXNN khi mua các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào phục vụ sản xuất kinh doanh trên sàn TMĐT.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Các nhiệm vụ cụ thể (chi tiết tại Phụ lục kèm theo).

2. Truyền thông hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn TMĐT

a) Mở chuyên mục “Nông sản Kon Tum” trên Cổng Thông tin điện tử của tỉnh, hàng tháng đăng ít nhất 01 tin bài có hình ảnh tổng hợp phản ánh về hoạt động hỗ trợ hộ SXNN của tỉnh, gửi đường link về Bộ Thông tin và Truyền thông để tổng hợp trong chuyên mục “Nông sản Việt” trên Cổng Thông tin điện tử của Bộ Thông tin và Truyền thông.

b) Mở chuyên đề “Nông nghiệp số” trên Đài Phát thanh và Truyền hình Kon Tum, chuyên mục “Nông nghiệp số” trên Báo Kon Tum để tuyên truyền chủ trương, chính sách của Chính phủ, Bộ Thông tin và Truyền thông về chuyển đổi số nông nghiệp, nông thôn; lợi ích của việc đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT; thông tin về hiệu quả thực tế mang lại khi đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT.

c) Truyền thông, quảng bá sản phẩm nông nghiệp của tỉnh Kon Tum trên sàn TMĐT, bao gồm: sàn TMĐT “Postmart.vn” của VNPost, “Voso.vn” của ViettelPost và “Sàn giao dịch TMĐT tỉnh Kon Tum tại địa chỉ www.kontumtrade.gov.vn” do Sở Công thương quản lý.

d) Tuyên truyền, quảng bá về nông sản Kon Tum (khung giá bán, tiêu chuẩn áp dụng, chất lượng, thời gian bán...), nguyên, vật liệu đầu vào phục vụ SXNN của Kon Tum trên các loại hình báo chí có hợp tác với Kon Tum và trên hệ thống truyền thanh cơ sở cấp huyện, cấp xã.

d) Tuyên truyền, quảng bá về tiềm năng, lợi thế của nông nghiệp Kon Tum trên các kênh thông tin đối ngoại của tỉnh.

e) Các sở, ngành liên quan và các địa phương chủ động đưa tin về nông sản địa phương trên Cổng/Trang Thông tin điện tử và các trang mạng xã hội, fanpage của đơn vị.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp nhiệm vụ chi hiện hành và các nguồn hợp pháp khác.

2. Các cơ quan, đơn vị, địa phương có trách nhiệm bố trí kinh phí thực hiện các nhiệm vụ trong dự toán ngân sách hàng năm được cấp có thẩm quyền giao.

3. Khuyến khích việc huy động các nguồn kinh phí ngoài ngân sách theo quy định của pháp luật để triển khai thực hiện Kế hoạch; Kinh phí lồng ghép từ các chương trình, kế hoạch khác có liên quan.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông, các sở, ngành, địa phương có liên quan và các sàn TMĐT triển khai Kế hoạch này.

- Tổ chức phổ biến, tập huấn, đào tạo kỹ năng số cho hộ SXNN; Hỗ trợ kết nối hộ SXNN với sàn TMĐT để hướng dẫn tham gia giao dịch trên sàn TMĐT.

- Hướng dẫn công tác truyền thông theo hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông tại Quyết định số 1369/QĐ-BTTTT ngày 6 tháng 9 năm 2021.

- Tổng hợp dự toán nhu cầu kinh phí triển khai Kế hoạch vào dự toán hàng năm, gửi Sở Tài chính thẩm định, trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

- Phối hợp, hỗ trợ các sàn TMĐT (postmart.vn và voso.vn) trong việc thu thập thông tin, dữ liệu về hộ SXNN để đưa lên sàn TMĐT, phấn đấu đạt mục tiêu Kế hoạch đã đề ra.

- Theo dõi, đôn đốc, tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch, định kỳ 06 tháng (15/6) và cuối năm (trước ngày 15/12) tổng hợp báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông và Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Cung cấp thông tin về sản lượng, chất lượng, thời vụ thu hoạch sản phẩm nông, lâm thủy sản cho Sở Thông tin và Truyền thông, các sàn TMĐT để tuyên truyền và cho hộ SXNN biết thực hiện;

- Cung cấp thông tin về sản phẩm và các thị trường tiêu thụ ở trong nước, nước ngoài phục vụ tuyên truyền rộng rãi trong nước và trên hệ thống thông tin đối ngoại;

- Hỗ trợ sàn TMĐT xây dựng quy trình chuẩn (quy trình thu hoạch, sơ chế, đóng gói) để đưa sản phẩm lên sàn TMĐT đáp ứng chất lượng khi đến tay người tiêu dùng;

- Hỗ trợ đề xuất, lựa chọn các doanh nghiệp cung ứng nguyên liệu, sản phẩm đầu vào có uy tín, thương hiệu tham gia bán sản phẩm trên sàn TMĐT phục vụ nhu cầu sản xuất của các hộ SXNN;

- Hỗ trợ kiểm tra và thực hiện các điều kiện để bảo đảm an toàn thực phẩm đối với sản phẩm nông nghiệp đưa lên sàn TMĐT.

- Theo dõi, thúc đẩy việc triển khai kế hoạch này tại các huyện nhằm thực hiện chuyển đổi số lĩnh vực nông nghiệp trên địa bàn tỉnh; Có kế hoạch lồng ghép tuyên truyền, triển khai nội dung Kế hoạch này vào các chương trình của ngành nông nghiệp.

3. Sở Công Thương

- Cung cấp thông tin về các sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu cho Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, các sàn TMĐT để quảng bá, kết nối, đăng tải các sản phẩm lên sàn;

- Chủ trì, phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công thương, Hiệp hội TMĐT Việt Nam và các tổ chức, cá nhân có liên quan hỗ trợ đưa các sản phẩm nông nghiệp, các sản phẩm đặc trưng của Kon Tum lên các sàn TMĐT như Sàn giao dịch TMĐT tỉnh Kon Tum tại địa chỉ www.kontumtrade.gov.vn, sendo.com, shopee.com, lazada.com,... để nâng cao hiệu quả quảng bá và tiêu thụ sản phẩm cho hộ SXNN;

- Hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu, doanh nghiệp có tiềm năng xuất khẩu nông sản đưa sản phẩm lên các sàn giao dịch thương mại điện tử quốc tế nhằm thúc đẩy xuất khẩu nông sản thông qua mô hình “Thương mại điện tử xuyên biên giới”.

- Chủ trì, phối hợp xem xét phương án thiết lập các điểm cung cấp hàng hóa thiết yếu; thống nhất danh sách điểm bán hàng thiết yếu và danh mục hàng hóa thiết yếu sẽ bán tại các điểm cung cấp khi thực hiện giãn cách xã hội trên địa bàn tỉnh.

4. Sở Tài chính: Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông thẩm định kinh phí triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch, trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

5. Liên minh Hợp tác xã, Hội Nông dân tỉnh: Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn thực hiện tuyên truyền nội dung của Kế hoạch đến các hợp tác xã, hội viên, nông dân trên địa bàn tỉnh, hỗ trợ các hộ SXNN tham gia sàn TMĐT.

6. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Kon Tum, Cổng Thông tin điện tử tỉnh: Chủ trì thực hiện điểm a, b Mục 5 Phần IV của Kế hoạch.

7. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương triển khai các nội dung liên quan trong Kế hoạch.

- Căn cứ kế hoạch này, xây dựng, ban hành văn bản hướng dẫn triển khai kế hoạch của địa phương với các chỉ tiêu cụ thể, phân công trách nhiệm rõ ràng và tổ chức thực hiện theo từng năm;

- Cập nhật, tổng hợp danh mục các hộ SXNN (theo nhóm thứ tự ưu tiên), các sản phẩm đủ điều kiện (kèm theo các chứng nhận nếu có) để phối hợp các sàn TMĐT đưa sản phẩm lên sàn;

- Phối hợp với Bưu điện tỉnh, Bưu chính Viettel, các sàn TMĐT trong việc tổ chức phổ biến, tập huấn, đào tạo kỹ năng số cho hộ SXNN; hỗ trợ kết nối hộ SXNN với sàn TMĐT để hướng dẫn tham gia giao dịch trên sàn TMĐT;

- Chỉ đạo các phòng, ban trực thuộc, Ủy ban nhân dân các xã, phường, thị trấn cung cấp thông tin mùa vụ, sản lượng thu hoạch, nuôi trồng; thời điểm thu hoạch sản phẩm nông nghiệp cho sàn TMĐT;

- Hỗ trợ, phối hợp với sàn TMĐT giới thiệu sản phẩm, nguyên liệu đầu vào cho hộ SXNN phục vụ nhu cầu sản xuất kinh doanh;

- Mở Chuyên mục tuyên truyền trên trang thông tin điện tử cấp huyện (mỗi tuần ít nhất 01 tin kèm ảnh; mỗi tháng ít nhất 01 bài kèm ảnh); tổ chức tuyên truyền việc triển khai kế hoạch trên các phương tiện truyền thông và hệ thống thông tin cơ sở (mỗi tuần ít nhất 1 tin);

8. Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel Kon Tum

- Đảm bảo về nguồn lực, hạ tầng kỹ thuật, hạ tầng công nghệ đáp ứng năng lực vận hành của sàn TMĐT phục vụ các hộ SXNN tham gia giao dịch trên sàn TMĐT;

- Xây dựng tài liệu hướng dẫn các hộ SXNN đăng ký tài khoản và đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT bằng nhiều hình thức khác nhau;

- Đào tạo, hướng dẫn các hộ SXNN về kỹ năng số và cách thức để có thể sử dụng các thiết bị di động thông minh trong quá trình giao dịch trên sàn TMĐT;

- Xây dựng quy trình đóng gói - kết nối - giao nhận để hỗ trợ kỹ thuật tác nghiệp cho hộ SXNN trong quá trình kết nối mua bán trên sàn TMĐT; thống nhất cách thức đóng gói, bảo quản, giao - nhận, bán hàng;

- Triển khai giải pháp về truy xuất nguồn gốc hàng hóa uy tín trên sàn TMĐT để đảm bảo chất lượng sản phẩm cũng như độ tin cậy của khách hàng khi mua sản phẩm nông sản;

- Đảm bảo cung ứng các nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu trên sàn TMĐT và có chính sách ưu đãi cho hộ SXNN phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh;

- Nghiên cứu phương án, xây dựng mô hình vận hành sàn TMĐT theo thương mại số, triển khai mô hình sàn trong sàn cho phép phục vụ các cụm dân cư, xã, huyện hoặc các cộng đồng, tập khách hàng riêng, đáp ứng nhu cầu của người dùng nông nghiệp, nông thôn và tối ưu hóa khả năng vận hành của sàn TMĐT để đạt hiệu quả cao hơn;

- Vận chuyển thiết bị, nguyên liệu sản phẩm nông nghiệp đi/đến các địa điểm theo kế hoạch tiêu thụ với giá cước ưu đãi;

- Thường xuyên truyền thông qua mạng xã hội, fanpage, kênh quảng bá và phối hợp các cơ quan truyền thông của tỉnh, UBND các huyện, thành phố cung cấp truyền truyền, phổ biến đến người dân với nhiều hình thức.

- Phối hợp chặt chẽ với các Sở, ngành, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan để triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch; Báo cáo kết quả thực hiện theo hướng dẫn của Sở Thông tin và Truyền thông.

Căn cứ nội dung Kế hoạch, các đơn vị, địa phương nghiêm túc thực hiện. Quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, kịp thời phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban ngành thuộc tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Bưu điện tỉnh;
- Bưu chính Viettel;
- Báo Kon Tum; Đài PT-TH tỉnh;
- VP UBND tỉnh: CVP, PCVP-Nguyễn Đình Cầu;
- Lưu: VT, TTPVHCC, KGVX.PTDL.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Y Ngọc