

Số: /KH-UBND

Kon Rẫy, ngày tháng năm

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai Chiến lược phát triển văn hóa và Chiến lược văn hóa đối ngoại đến năm 2030 trên địa bàn huyện**

Thực hiện Kế hoạch số 157/KH-UBND ngày 17 tháng 01 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai Chiến lược phát triển văn hóa và Chiến lược văn hóa đối ngoại đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Kon Tum; Ủy ban nhân dân huyện ban hành kế hoạch để triển khai thực hiện trên địa bàn huyện, cụ thể như sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

- Triển khai có hiệu quả Kết luận số 76/KL-TW, ngày 04 tháng 6 năm 2020 của Bộ Chính trị khóa XII về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước, các chương trình hành động của Chính phủ, của tỉnh và của huyện về thực hiện Nghị quyết Đại hội toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVI, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện lần thứ XIX, nhiệm kỳ 2020 - 2025, tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn huyện.

- Cụ thể hóa các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam và Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030<sup>1</sup>. Nâng cao nhận thức của tổ chức Đảng, đoàn thể, cơ quan, đơn vị, địa phương; ý thức của cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và tạo sự thống nhất, đồng thuận trong Nhân dân để tổ chức thực hiện các chiến lược, chương trình hành động của Chính phủ, của tỉnh và của huyện về phát triển văn hoá, tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn huyện.

### **2. Yêu cầu**

- Các hoạt động triển khai phải đảm bảo hiệu quả, tạo chuyển biến sâu sắc, toàn diện các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp đã nêu trong chiến lược, gắn với thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn huyện trong từng giai đoạn.

- Nâng cao trách nhiệm, phối hợp của các cơ quan, đơn vị, các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội và chính quyền các địa phương trên địa bàn; tạo sự chuyển biến mạnh mẽ, sâu rộng đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong việc xây dựng và phát triển sự nghiệp văn hóa.

---

<sup>1</sup> Theo các văn bản của Thủ tướng Chính phủ: Quyết định số 1909/QĐ-TTg ngày 12 tháng 11 năm 2021; Chỉ thị số 25/CT-TTg ngày 10 tháng 9 năm 2021

## II. MỤC TIÊU

**1. Mục tiêu chung:** Không ngừng nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân, từng bước thu hẹp khoảng cách về hưởng thụ văn hóa giữa thành thị và nông thôn, giữa các vùng, các đối tượng chính sách và yếu thế; chú trọng phát triển văn hóa vùng đồng bào dân tộc thiểu số. Triển khai các chính sách về phát triển một số ngành công nghiệp văn hóa có tiềm năng, lợi thế và thu hút, trọng dụng nhân tài, huy động nguồn lực để phát triển văn hóa, con người.

### 2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

a) Tiếp tục quan tâm đầu tư, hoàn thiện cơ sở vật chất, trang thiết bị, nâng cao hơn nữa chất lượng hoạt động của Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Du lịch và Truyền thông và 100% Trung tâm Văn hoá - Thể thao xã, thị trấn đạt chuẩn, đáp ứng nhu cầu sinh hoạt văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao, vui chơi giải trí của mọi tầng lớp Nhân dân; 100% thôn, tổ dân phố có Nhà Văn hóa - Khu thể thao cấp thôn; 100% làng đồng bào dân tộc thiểu số có nhà Rông truyền thống hoặc nhà sinh hoạt cộng đồng.

b) Quy hoạch tổng thể và phát huy giá trị di tích lịch sử cấp tỉnh trên địa bàn huyện được tu bổ, tôn tạo.

c) Bảo đảm ít nhất 75% người dân ở vùng sâu, vùng xa, 80% các xã vùng đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi được hưởng thụ và tham gia các hoạt động văn hóa, nghe, xem các kênh phát thanh, kênh truyền hình của quốc gia và địa phương.

d) Phân đấu đến năm 2030: Có 93% hộ gia đình được công nhận "Gia đình văn hóa"; 95% "Khu dân cư văn hóa"; 95% cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa; 02 xã đạt chuẩn "Văn hóa nông thôn mới"; thị trấn Đăk Rve đạt chuẩn "Văn minh đô thị". Kế thừa và phát huy tinh hoa của văn hóa gia đình truyền thống để xây dựng văn hóa gia đình hiện đại, văn minh.

đ) Tăng cường triển khai, thúc đẩy phát triển các ngành công nghiệp văn hóa; thúc đẩy phát triển văn hóa số; xây dựng, phát triển số hóa cơ sở dữ liệu (CSDL), nhất là các đơn vị quản lý Nhà nước về văn hóa - nghệ thuật, thực hành, trình diễn văn hóa nghệ thuật, thư viện. Chú trọng ứng dụng khoa học, công nghệ, thành tựu của cách mạng công nghiệp lần thứ tư, đẩy mạnh triển khai hoạt động văn hóa đối ngoại.

e) Tăng cường công tác bảo tồn, gìn giữ và phát huy giá trị văn hóa; triển khai các hoạt động hợp tác về văn hóa với các địa phương khác trong tỉnh, trong nước và nước ngoài. Đẩy mạnh công tác bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc gắn với phát triển du lịch.

g) Tăng cường hội nhập quốc tế trên lĩnh vực văn hóa; qua đó quảng bá hình ảnh quê hương Kon Tum nói chung, Kon Rẫy nói riêng ra nước ngoài.

h) Phân đấu tăng mức đầu tư cho văn hóa tối thiểu 02% trong tổng chi ngân sách hàng năm của địa phương.

### **III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

#### **1. Nâng cao nhận thức, đẩy mạnh tuyên truyền về phát triển văn hóa trong xu thế toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế**

- Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước trên các phương tiện thông tin đại chúng, nền tảng số, mạng xã hội, hệ thống cổ động trực quan, các hoạt động văn hóa văn nghệ, các ấn phẩm, sách báo giới thiệu về văn hóa của huyện bằng nhiều ngôn ngữ để quảng bá, giới thiệu với bạn bè quốc tế.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động cộng đồng kiều bào người Việt Nam, nhất là người Kon Rẫy ở nước ngoài hướng về quê hương; phát huy tài năng, tâm huyết của lực lượng trí thức và nghệ sĩ người Việt Nam ở nước ngoài tham gia phát triển văn hóa, du lịch, văn học, nghệ thuật của huyện.

- Ứng dụng thành tựu khoa học kỹ thuật và công nghệ hiện đại trong sáng tạo, sản xuất, phổ biến, lưu giữ các sản phẩm văn hóa, nghệ thuật nhằm mở rộng khả năng tiếp cận, nâng cao nhận thức của người dân và cộng đồng.

- Chú trọng công tác quản lý thông tin trên Internet, mạng xã hội để định hướng tư tưởng và thẩm mỹ cho Nhân dân, nhất là cho thanh niên, thiếu niên.

#### **2. Hoàn thiện cơ chế, chính sách về văn hóa**

- Rà soát, đề xuất cấp có thẩm quyền tháo gỡ kịp thời những khó khăn, vướng mắc nhằm phát huy mọi tiềm năng, nguồn lực, tạo động lực cho lĩnh vực văn hóa của huyện phát triển theo hướng hiện đại, hội nhập và bền vững. Nâng cao hiệu quả lãnh đạo của các cấp ủy Đảng, hiệu lực quản lý của các cấp chính quyền, sự vào cuộc của các đoàn thể chính trị để thực hiện chiến lược và các nhiệm vụ phát triển văn hóa đến năm 2030 gắn với thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn huyện.

- Có cơ chế khuyến khích, đãi ngộ trí thức, văn nghệ sĩ, nghệ nhân và những tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực văn hóa nghệ thuật trên địa bàn huyện nhằm phát huy tài năng, năng lực sáng tác, quảng bá văn hoá, nghệ thuật, truyền dạy di sản trong cộng đồng, đồng thời phát triển sâu rộng hoạt động văn hoá, nghệ thuật quần chúng.

- Đẩy mạnh cải cách hành chính trong lĩnh vực văn hóa; tiếp tục phân cấp cụ thể trách nhiệm quản lý về văn hóa cho các địa phương.

#### **3. Xây dựng con người phát triển toàn diện**

- Chăm lo xây dựng con người Kon Rẫy phát triển toàn diện cả về thể chất và trí tuệ. Tăng cường giáo dục nghệ thuật, nâng cao năng lực cảm thụ nghệ thuật cho Nhân dân, đặc biệt là thế hệ trẻ thông qua các chương trình giáo dục trong nhà trường, các hoạt động xã hội và trên các phương tiện truyền thông.

- Bảo đảm quyền tiếp cận, hưởng thụ, tham gia và sáng tạo văn hóa của mỗi người dân và cộng đồng thông qua các Trung tâm Văn hóa nghệ thuật cùng với các thiết chế văn hóa khác liên quan...

- Tiếp tục làm tốt công tác tuyên truyền, giáo dục đạo đức lối sống trong gia đình Việt Nam. Đẩy mạnh truyền thông thực hiện các đề án về xây dựng xã hội học tập, thúc đẩy phong trào đọc sách, nâng cao dân trí, thực hiện bộ quy tắc ứng xử trong từng lĩnh vực, ngành nghề của đời sống xã hội; đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, biểu dương những tấm gương tốt, kịp thời phê phán những hành vi sai trái, tiêu cực; khen thưởng và xử phạt nghiêm minh.

- Nâng cao hiệu quả hoạt động hệ thống thư viện trên địa bàn huyện; đa dạng hóa các hoạt động truyền thông, hoạt động thư viện cộng đồng; triển khai có hiệu quả chương trình chuyển đổi số thư viện.

#### **4. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, tạo động lực phát triển kinh tế, xã hội và hội nhập quốc tế**

- Chú trọng phát triển văn hóa đặc trưng trong từng lĩnh vực cụ thể của đời sống xã hội; như: Giáo dục và đào tạo, khoa học và công nghệ, báo chí và truyền thông, tôn giáo và tín ngưỡng...

- Khai thác, phát huy hiệu quả các thiết chế văn hóa hiện có, khuyến khích đầu tư xây dựng một số công trình văn hóa có quy mô, giá trị nghệ thuật cao gắn với việc bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, đáp ứng nhu cầu hưởng thụ và sáng tạo văn hóa, yêu cầu hội nhập quốc tế.

- Thực hiện tốt quy chế dân chủ ở cơ sở. Nêu cao vai trò, tinh thần nêu gương của cán bộ, đảng viên, người đứng đầu các cơ quan, tổ chức, người có uy tín trong cộng đồng trong việc thực hiện quy chế, chuẩn mực đạo đức, thực sự là tấm gương sáng, là hạt nhân trong việc xây dựng môi trường văn hóa.

- Phát huy vai trò làm chủ của Nhân dân trong xây dựng đời sống văn hóa, đẩy mạnh hơn nữa việc hạn chế, từng bước xoá bỏ các hủ tục, tập quán lạc hậu. Xây dựng nếp sống văn hóa tiến bộ, văn minh đô thị và nông thôn, nhất là trong việc cưới, việc tang, lễ hội; chấn chỉnh kịp thời việc lợi dụng hoạt động tín ngưỡng, tôn giáo để truyền bá tư tưởng duy tâm thần bí, thực hành mê tín dị đoan, gây mất an ninh xã hội. Nâng cao chất lượng, hiệu quả các cuộc vận động, phong trào thi đua về văn hóa.

#### **5. Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động văn hóa**

- Khuyến khích, tạo điều kiện để mọi người dân chủ động tham gia tổ chức các hoạt động văn hóa cộng đồng, phát huy năng lực sáng tạo. Đổi mới các hoạt động văn hóa phù hợp sự phát triển của công nghệ thông tin và biến đổi xã hội, con người do tác động của thiên tai, dịch bệnh, khủng hoảng...

- Phát triển sự nghiệp văn học, nghệ thuật, tạo điều kiện cho sự sáng tạo của đội ngũ văn nghệ sỹ để có nhiều tác phẩm có giá trị tư tưởng và nghệ thuật, phản ánh chân thật, sinh động, sâu sắc đời sống, lịch sử dân tộc, công cuộc đổi mới của đất nước và của huyện.

- Tăng cường bảo vệ, phát huy đa dạng các biểu đạt văn hóa trong cộng đồng, chú trọng phát triển tài năng trẻ, ưu tiên người dân tộc thiểu số và phụ nữ bảo đảm quyền bình đẳng giới trong lĩnh vực văn hóa.

- Xây dựng, tổ chức hoạt động có hiệu quả phong trào văn hóa nghệ thuật tại địa phương; định kỳ tổ chức, phối hợp đăng cai tổ chức và tham gia các ngày hội, giao lưu, liên hoan văn hóa, thể thao và du lịch các dân tộc trên địa bàn huyện.

- Phát triển nghệ thuật biểu diễn theo định hướng ưu tiên, giữ gìn và phát huy các loại hình nghệ thuật biểu diễn truyền thống. Xây dựng các chương trình biểu diễn nghệ thuật mang đậm nét văn hóa truyền thống các dân tộc Kon Rẫy vừa đáp ứng ngoại giao văn hóa, vừa đáp ứng nhu cầu thưởng thức của Nhân dân.

- Chọn lọc và công bố những tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị tư tưởng và nghệ thuật. Chú trọng phát triển sách giấy và sách điện tử; ngăn chặn, xử lý các hoạt động sáng tác, truyền bá tác phẩm văn học, nghệ thuật có tác động tiêu cực tới đời sống xã hội.

- Đẩy mạnh xã hội hóa đầu tư khai thác hiệu quả các thiết chế văn hóa, thể dục thể thao. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm, góp phần nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý Nhà nước về văn hóa.

## **6. Bảo vệ và phát huy di sản văn hóa dân tộc**

- Bảo vệ và phát huy di sản Không gian văn hóa công chiêng Tây Nguyên, góp phần bảo tồn giá trị truyền thống, thể hiện đúng trách nhiệm đóng góp vào kho tàng văn hóa, tri thức của nhân loại.

- Triển khai có hiệu quả Chương trình Bảo tồn và phát huy bền vững giá trị di sản văn hóa Việt Nam, giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn huyện<sup>2</sup>; Kế hoạch thực hiện Đề án “Bảo tồn, phát huy di sản Không gian văn hóa công chiêng tỉnh Kon Tum giai đoạn 2021 - 2025” trên địa bàn huyện<sup>3</sup>; Bảo tồn, phát huy trang phục truyền thống các dân tộc thiểu số giai đoạn 2020 - 2030 trên địa bàn huyện; đầu tư bảo quản, tu bổ, phục hồi di tích lịch sử - văn hóa giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn huyện. Huy động các nguồn lực xã hội để chống xuống cấp, tu bổ, tôn tạo di tích, danh lam thắng cảnh trên địa bàn huyện gắn với phát triển du lịch bền vững. Phục dựng, tái hiện các lễ hội truyền thống, các phong tục tập quán độc đáo của địa phương; xây dựng mô hình bảo tồn, phát huy làng nghề truyền thống nhằm phát huy giá trị các di sản văn hóa. Phối hợp thực hiện khảo sát, lập hồ sơ các di sản văn hóa tiêu biểu của huyện để đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đưa vào danh mục di sản văn hóa quốc gia. Phối hợp triển khai tổng kiểm kê di sản văn hóa trên địa bàn huyện theo quy định.

- Tiếp tục đổi mới nội dung và hình thức sưu tầm, nghiên cứu, kiểm kê, phân loại di sản văn hóa; nâng cấp trang thiết bị và hệ thống trưng bày.

- Lập hồ sơ đề nghị Nhà nước phong tặng danh hiệu “Nghệ sĩ nhân dân”, “Nghệ sĩ ưu tú” trong lĩnh vực văn hóa nghệ thuật; “Nghệ nhân nhân dân”, “Nghệ nhân ưu tú” đối với các cá nhân có thành tích xuất sắc trong bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể.

<sup>2</sup> Tại Kế hoạch số 125/KH-UBND ngày 18 tháng 10 năm 2021 của Ủy ban nhân dân huyện.

<sup>3</sup> Tại Kế hoạch số 108/KH-UBND ngày 17 tháng 8 năm 2021 của Ủy ban nhân dân huyện.

- Đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục di sản văn hóa trong và ngoài nhà trường bằng việc đa dạng hóa mô hình, phương thức, quy mô; tăng cường xã hội hóa hoạt động giáo dục di sản; tạo điều kiện cho nghệ nhân tham gia truyền dạy, quảng bá di sản văn hóa.

### **7. Phát triển một số ngành công nghiệp văn hóa**

- Thực hiện các cơ chế, chính sách ưu đãi phát triển công nghiệp văn hóa; phát triển những sản phẩm, loại hình văn hóa độc đáo có sức lan tỏa để quảng bá, giới thiệu ở trong và ngoài nước.

- Khuyến khích các doanh nghiệp trong và ngoài huyện tăng cường đầu tư phát triển các ngành công nghiệp văn hóa có tiềm năng của huyện như: Du lịch văn hóa, du lịch văn hoá tâm linh, nghệ thuật biểu diễn, quảng cáo... và các hoạt động sáng tạo văn hóa, sản xuất sản phẩm, dịch vụ văn hóa. Khuyến khích hình thành các quỹ có quy mô vừa và nhỏ trong hoạt động sáng tạo công nghiệp văn hóa.

- Khuyến khích hợp tác sản xuất với các đối tác nước ngoài trên các lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật như: Điện ảnh, truyền hình, âm nhạc,...

- Nâng cao ý thức thực thi pháp luật về quyền tác giả, các quyền liên quan trong hoạt động văn hóa nghệ thuật.

### **8. Chủ động hội nhập, tăng cường hợp tác, giao lưu quốc tế về văn hóa**

- Tăng cường hội nhập quốc tế trên lĩnh vực văn hóa theo định hướng đã đề ra; chủ động mở rộng hợp tác văn hóa gắn với phát triển quan hệ cấp địa phương giữa huyện Kon Rẫy với các địa phương của các nước trên thế giới ngày càng đi vào chiều sâu, hiệu quả, thiết thực.

- Tạo điều kiện thuận lợi để các nước, các tổ chức quốc tế, các cơ quan văn hóa, du lịch nước ngoài giới thiệu tiềm năng đất nước, văn hóa, con người với công chúng trên địa bàn huyện.

- Triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa theo thẩm quyền, phù hợp với Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 được phê duyệt theo Quyết định số 2013/QĐ-TTg ngày 30 tháng 11 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ và kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

### **9. Tạo đột phá phát triển nguồn nhân lực trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật**

- Quan tâm phát triển nguồn nhân lực trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế và chuyển đổi số; công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực trong lĩnh vực văn hóa đối ngoại. Nâng cao trình độ ngoại ngữ, kiến thức cho đội ngũ cán bộ làm công tác đối ngoại nói chung và văn hóa đối ngoại nói riêng.

- Có chế độ đãi ngộ phù hợp với điều kiện thực tế của huyện để thu hút nhân lực chất lượng cao làm việc trong các thiết chế văn hóa trên địa bàn huyện, đặc biệt là các thiết chế văn hóa ở vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

## **10. Phát huy hiệu quả các nguồn lực đầu tư phát triển trong lĩnh vực văn hóa**

- Sử dụng hiệu quả ngân sách Nhà nước và các nguồn xã hội hóa đầu tư cho văn hóa; đầu tư có trọng tâm, trọng điểm tôn tạo các di tích có giá trị tiêu biểu của của huyện; bảo tồn và phát huy giá trị các di sản văn hóa phi vật thể có giá trị.

- Khai thác, sử dụng có hiệu quả thiết chế văn hóa, thể thao công lập; phát huy vai trò của các Liên đoàn, Hiệp hội, Câu lạc bộ văn hóa, thể thao, du lịch; có cơ chế khuyến khích các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư, kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, du lịch trên địa bàn huyện.

### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Được cân đối trong sự nghiệp văn hóa đã được Ủy ban nhân dân huyện giao dự toán hàng năm theo quy định.

### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Văn hóa và Thông tin**

- Là cơ quan đầu mối chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn trong việc theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc tổ chức triển khai thực hiện.

- Trực tiếp tham mưu tổ chức thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp phát triển các lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật; tiếp tục triển khai thực hiện các đề án, chương trình, kế hoạch phát triển các ngành thuộc lĩnh vực quản lý Nhà nước của đơn vị đã được Ủy ban nhân dân huyện phê duyệt.

- Tham mưu xây dựng định hướng phát triển du lịch, hình thành cụm, chuỗi phát triển du lịch trọng điểm của huyện và thiết chế văn hóa, thể thao trên địa bàn huyện trong quy hoạch chung của huyện thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050.

- Tổng hợp, đánh giá tình hình thực hiện hàng năm để tham mưu báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định.

#### **2. Phòng Giáo dục và Đào tạo; Trường Phổ thông dân tộc nội trú huyện; Trường THPT Chu Văn An**

- Chủ trì triển khai có hiệu quả Đề án “Xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2021 - 2030” trên địa bàn huyện, nội dung giáo dục địa phương.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan trong việc duy trì tổ chức Cuộc thi Đại sứ văn hoá đọc, Liên hoan thiếu nhi tuyên truyền giới thiệu sách hàng năm; liên hoan trình diễn cồng chiêng, múa xoang và các hoạt động ngoại khóa nhằm trang bị cho học sinh những hiểu biết cơ bản về văn hóa, lịch sử, địa lý, kinh tế, xã hội... của các địa phương, bồi dưỡng nhân cách, tâm hồn cho thế hệ trẻ của huyện.

#### **3. Văn phòng Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân huyện**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn tham mưu triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa theo thẩm

quyền, phù hợp với Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 được phê duyệt tại Quyết định số 2013/QĐ-TTg ngày 30 tháng 11 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ và kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của huyện tại kế hoạch công tác đối ngoại hàng năm và các văn bản chỉ đạo của Ủy ban nhân dân huyện.

- Phối hợp với các đơn vị chức năng có liên quan tăng cường tổ chức các lớp bồi dưỡng, nâng cao kiến thức, kỹ năng công tác đối ngoại trong đó có nội dung văn hóa đối ngoại cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức của huyện.

- Thực hiện tốt công tác tham mưu và quản lý các đoàn phóng viên, báo chí nước ngoài đến hoạt động trên địa bàn huyện.

#### **4. Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Du lịch và Truyền thông**

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của huyện; xây dựng các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền chiến lược văn hóa và văn hóa đối ngoại phục vụ công tác thông tin tuyên truyền; gắn kết các hoạt động văn hóa đối ngoại và các hoạt động thông tin đối ngoại.

- Tuyên truyền các quy định, chủ trương, chính sách của Trung ương, của tỉnh, của huyện về chiến lược phát triển văn hóa, các hoạt động văn hóa đối ngoại.

**5. Phòng Tài chính - Kế hoạch:** Phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu cấp có thẩm quyền xem xét, bố trí kinh phí sự nghiệp triển khai thực hiện kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước và phù hợp với khả năng cân đối ngân sách địa phương hàng năm theo phân cấp ngân sách Nhà nước hiện hành.

**6. Phòng Nội vụ:** Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan trong việc tham mưu Ủy ban nhân dân huyện giao chỉ tiêu biên chế, xây dựng chế độ chính sách đối với cán bộ làm công tác văn hóa của huyện và trong việc đào tạo nguồn nhân lực về công tác văn hóa đảm bảo theo quy định. Tham mưu hướng dẫn về văn hóa công vụ, văn hóa ứng xử trong các cơ sở tôn giáo, tín ngưỡng.

**7. Phòng Kinh tế - Hạ tầng:** Tham mưu các giải pháp nhằm khuyến khích, hỗ trợ ứng dụng khoa học công nghệ trong các hoạt động văn hóa nghệ thuật trên địa bàn huyện.

#### **8. Công an huyện**

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan trong công tác đấu tranh, ngăn chặn, bài trừ chống sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa phẩm độc hại; đấu tranh, phản bác những luận điệu sai trái, xuyên tạc trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ.

- Chủ động xây dựng và triển khai kế hoạch, phương án đảm bảo an ninh, trật tự trong thời gian tổ chức các hoạt động văn hóa trên địa bàn huyện.

**9. Các cơ quan, đơn vị có liên quan:** Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp với ngành Văn hóa và Thông tin triển khai các nhiệm vụ của kế hoạch; tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, xây dựng môi trường văn hóa trong lĩnh vực, ngành mình phụ trách.



## **10. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn**

- Cân đối ngân sách, huy động các nguồn lực, xây dựng kế hoạch cụ thể để triển khai các mục tiêu, nhiệm vụ của kế hoạch này đảm bảo phù hợp với nhu cầu, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của từng địa phương.

- Phối hợp với cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện các nhiệm vụ văn hóa đối ngoại trên địa bàn.

**11. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện và các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội huyện:** Lòng ghép tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho đoàn viên, hội viên và Nhân dân về phát triển văn hóa; đồng thời, theo chức năng, nhiệm vụ phối hợp với ngành Văn hóa và Thông tin thực hiện hiệu quả kế hoạch triển khai Chiến lược phát triển văn hóa và Chiến lược văn hóa đối ngoại đến năm 2030 trên địa bàn huyện đảm bảo thiết thực và hiệu quả.

Trên đây là kế hoạch triển khai của Ủy ban nhân dân huyện, yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng chương trình, kế hoạch triển khai thực hiện. Định kỳ hàng năm (*trước ngày 10 tháng 11*) và đột xuất (*khi có yêu cầu*) báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân huyện (*qua Phòng Văn hóa và Thông tin*) để tổng hợp, tham mưu báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định./.

### **Nơi nhận:**

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (*báo cáo*);
- Thường trực Huyện ủy (*báo cáo*);
- Thường trực HĐND huyện (*báo cáo*);
- Đ/c CT, các PCT UBND huyện;
- Ủy ban MTTQVN huyện (*phối hợp*);
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;
- Các cơ quan, đơn vị, đoàn thể chính trị - xã hội trên địa bàn huyện (*thực hiện*);
- Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn (*thực hiện*);
- Trang thông tin điện tử huyện (*đưa tin*);
- Lưu: VT, VHHT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Đinh Thị Hồng Thu**