

Số: /KH-UBND

Kon Rẫy, ngày tháng năm

KẾ HOẠCH

Triển khai Chiến lược ngoại giao văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn huyện

Thực hiện Chiến lược ngoại giao văn hóa đến năm 2030 theo Quyết định số 2013/QĐ-TTg ngày 30 tháng 11 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ; nội dung triển khai và chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh tại Kế hoạch số 603/KH-UBND ngày 04 tháng 3 năm 2022; Ủy ban nhân dân huyện ban hành kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn huyện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai có hiệu quả đường lối đối ngoại của Đảng và Nhà nước nói chung, Chiến lược ngoại giao văn hóa đến năm 2030 nói riêng phù hợp với đặc điểm, tình hình và kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

- Tôn vinh, nâng tầm văn hóa Việt Nam, thúc đẩy các hoạt động ngoại giao văn hóa của huyện nhằm thu hút các nguồn lực, góp phần phát triển kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế.

- Nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn huyện về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác ngoại giao văn hóa; phân công nhiệm vụ cụ thể cho các cấp, các ngành; chủ động, tích cực triển khai toàn diện, hiệu quả, có chiều sâu Chiến lược ngoại giao văn hóa (*sau đây gọi tắt là Chiến lược*) đến năm 2030 trên địa bàn huyện.

2. Yêu cầu

- Bám sát chủ trương, đường lối đối ngoại và chính sách phát triển văn hóa của đất nước đã được các kỳ Đại hội toàn quốc của Đảng, nhất là Đại hội XIII của Đảng đã đề ra khi thực hiện Chiến lược¹.

- Gắn kết triển khai Chiến lược với việc triển khai các chiến lược trong lĩnh vực đối ngoại, văn hóa, an ninh, quốc phòng, thông tin đối ngoại, khoa học, giáo dục..., kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội theo từng giai đoạn và từng năm của huyện.

- Phát huy tính chủ động, tích cực và sáng tạo của tất cả các tổ chức, cá nhân; khai thác hiệu quả tiềm năng của toàn xã hội và của các tầng lớp Nhân dân (*bao gồm đồng bào Việt Nam ở nước ngoài*) trong xây dựng cơ chế, chính sách của ngoại giao văn hóa; đồng thời, tăng cường ứng dụng khoa học - công nghệ làm phong phú nội dung, hình thức của các hoạt động ngoại giao văn hóa.

¹ Cụ thể là: “Phát huy vai trò tiên phong của đối ngoại trong việc tạo lập và giữ vững môi trường hòa bình, ổn định, huy động các nguồn lực bên ngoài để phát triển đất nước, nâng cao vị thế và uy tín của đất nước” và “phát triển con người toàn diện và xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc để văn hóa thực sự trở thành sức mạnh nội sinh, động lực phát triển đất nước và bảo vệ Tổ quốc”.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát: Sử dụng công cụ văn hóa trong ngoại giao nhằm từng bước xây dựng và đưa quan hệ hợp tác giữa huyện Kon Rẫy với các đối tác ngày càng hiệu quả, đi vào chiều sâu; quảng bá giá trị, vẻ đẹp văn hóa của địa phương ra bạn bè quốc tế; tiếp thu tinh hoa nhân loại, huy động các nguồn lực để phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

2. Mục tiêu cụ thể

- Xây dựng và làm sâu sắc thêm mối quan hệ giữa huyện Kon Rẫy với các địa phương, đối tác của các nước; chủ động tổ chức các hoạt động văn hóa tại các địa phương có quan hệ hợp tác; phấn đấu hàng năm tham gia các hoạt động văn hóa do cấp có thẩm quyền tổ chức.

- Triển khai hiệu quả hội nhập quốc tế về văn hóa theo định hướng đã đề ra; quảng bá các giá trị văn hóa, hình ảnh đất nước, con người Việt Nam, tỉnh Kon Tum nói chung, của huyện Kon Rẫy nói riêng, thúc đẩy xây dựng thương hiệu địa phương; quan tâm phát triển ngành công nghiệp văn hóa, mở rộng thị trường cho hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ của huyện.

- Vận động thực hiện đề trình cấp có thẩm quyền công nhận các di sản mới (*nếu có*); bảo vệ và phát huy di sản văn hóa thế giới Không gian văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên; chủ động đăng cai các sự kiện quốc tế và khu vực về văn hóa, khoa học, giáo dục, thể thao, du lịch... (*nếu có*).

- Tiếp thu có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại để làm giàu bản sắc văn hóa dân tộc, phù hợp với thực tiễn của đất nước, của tỉnh Kon Tum nói chung, huyện Kon Rẫy nói riêng, góp phần đóng góp vào xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc; đồng thời, bảo vệ các giá trị nền tảng tư tưởng của Đảng, thành quả của đất nước.

III. CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Nâng cao chất lượng tham mưu, xây dựng chính sách; tăng cường cơ chế phối hợp thực hiện trong triển khai công tác ngoại giao văn hóa

- Nâng cao chất lượng tham mưu, đánh giá và đề xuất các biện pháp triển khai có trọng tâm, trọng điểm các hoạt động ngoại giao văn hóa trong và ngoài nước với nội dung phong phú, hình thức đa dạng, sáng tạo, hiệu quả, phù hợp.

- Triển khai hiệu quả các thỏa thuận quốc tế đã ký kết, tiếp tục kết nối và ký kết (*theo thẩm quyền*) các văn bản, thỏa thuận hợp tác trên các lĩnh vực văn hóa, khoa học, giáo dục... nhằm thu hút nguồn lực ở trong và ngoài nước, tạo động lực mới cho sự phát triển của huyện (*nếu có*).

- Phối hợp hoàn thiện cơ chế phối hợp về ngoại giao văn hóa một cách hệ thống, đồng bộ, liên thông trên cơ sở phù hợp với đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, cũng như thực tiễn phát triển của đất nước, địa phương và các cam kết quốc tế.

- Tổ chức các hoạt động ngoại giao văn hóa trong khuôn khổ chức năng, nhiệm vụ của huyện; huy động sự tham gia của cả hệ thống chính trị, doanh

nghiệp, tổ chức đoàn thể và quần chúng Nhân dân trên địa bàn triển khai công tác ngoại giao văn hóa.

2. Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của công tác ngoại giao văn hóa

- Tăng cường phối hợp đồng bộ, nhịp nhàng giữa ngoại giao văn hóa và thông tin đối ngoại; phát huy vai trò của các cơ quan báo chí, truyền thanh, truyền hình, Trang thông tin điện tử trong thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền đối ngoại.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền thực chất, hiệu quả, trọng tâm; kết hợp nhiều hình thức tuyên truyền đa dạng, sáng tạo; tận dụng những lợi thế của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ Tư về tốc độ, hàm lượng thông tin, khả năng tiếp cận công chúng; thúc đẩy kết hợp với ngoại giao số, ngoại giao công chúng.

3. Gắn kết ngoại giao văn hóa với ngoại giao chính trị, ngoại giao kinh tế; giữa ngoại giao văn hóa với địa phương, người dân, doanh nghiệp và đồng bào Việt Nam ở nước ngoài

- Phối hợp chặt chẽ giữa đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại Nhân dân; gắn kết chặt chẽ giữa ngoại giao văn hóa với ngoại giao chính trị, ngoại giao kinh tế trong triển khai các hoạt động nhằm tạo sức mạnh tổng hợp phục vụ phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

- Gắn kết chặt chẽ triển khai kế hoạch này với kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội theo từng giai đoạn của huyện nhằm giới thiệu, quảng bá giá trị văn hóa, tiềm năng và thế mạnh về hợp tác, đầu tư, du lịch; đồng thời, mở rộng giao lưu, hợp tác với các địa phương, đối tác trên thế giới.

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, giới thiệu sản phẩm văn hóa của huyện và tích cực hỗ trợ đồng bào Việt Nam nói chung (*trong đó có người của huyện Kon Rẫy nói riêng*) đang sinh sống ở nước ngoài trong việc giữ gìn, phát huy bản sắc, truyền thống văn hóa Việt Nam ở nước sở tại; xem xét tổ chức các chương trình, hoạt động về nguồn cho đồng bào Việt Nam ở các tỉnh bạn thông qua các hoạt động tham quan, tìm hiểu địa điểm văn hóa, lịch sử... trên địa bàn huyện.

- Hỗ trợ doanh nghiệp giới thiệu năng lực, thế mạnh, giá trị văn hóa và định hình bản sắc văn hóa doanh nghiệp, từ đó tạo dựng niềm tin với các đối tác quốc tế; gắn kết các thương hiệu sản phẩm có chất lượng của huyện với các yếu tố văn hóa đặc sắc của đất nước, địa phương.

4. Thúc đẩy quan hệ, hợp tác với các địa phương, đối tác các nước đã được tỉnh Kon Tum ký kết; tăng cường hội nhập quốc tế trên lĩnh vực văn hóa theo định hướng đã đề ra

- Tham gia các hoạt động ngoại giao văn hóa, giao lưu Nhân dân với các tỉnh Nam Lào; Đông Bắc Campuchia; tỉnh Ubon Ratchathani - Thái Lan; quận Jinan, thành phố Iksan, tỉnh Jeonlabuk - Hàn Quốc, góp phần triển khai hiệu quả các nội dung hợp tác đã thỏa thuận (*nếu có*).

- Triển khai và đưa ngoại giao văn hóa trở thành một nội dung quan trọng trong gặp gỡ, hội đàm với các đối tác nước ngoài, cũng như trong các đề án, chương trình, kế hoạch hoạt động đối ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch lớn của huyện (*nếu có*).

- Chủ động tham gia các hoạt động văn hóa nhân các sự kiện quan trọng nhằm thu hút đầu tư nước ngoài, quảng bá du lịch quốc tế, trao đổi thương mại, tạo điều kiện mở rộng quan hệ hợp tác với đối tác các nước trên các lĩnh vực khác.

5. Quảng bá các giá trị văn hóa, hình ảnh đất nước, con người Việt Nam, của tỉnh Kon Tum nói chung và huyện Kon Rẫy nói riêng; tiếp thu tinh hoa văn hóa của nhân loại

- Chủ động đề tham gia chương trình lớn về ngoại giao văn hóa do cấp có thẩm quyền tổ chức; đăng cai tổ chức các sự kiện văn hóa có yếu tố nước ngoài khi được tỉnh lựa chọn, qua đó góp phần xây dựng thương hiệu ngành nghề, địa phương.

- Tiếp tục tăng cường giới thiệu con người Việt Nam thông qua hình ảnh các anh hùng dân tộc, danh nhân văn hóa, cá nhân tiêu biểu (*như: Danh nhân văn hóa Nguyễn Trãi, đại thi hào Nguyễn Du, nhà giáo Chu Văn An... và đặc biệt là Chủ tịch Hồ Chí Minh*), trong đó tăng cường việc tuyên truyền, giới thiệu, tôn vinh về tư tưởng cao đẹp của Chủ tịch Hồ Chí Minh.

- Tăng cường phổ biến kiến thức cơ bản về văn hóa, ngoại giao văn hóa cho cán bộ, công chức, viên chức, công dân của huyện đi lao động, học tập, công tác trung và dài hạn ở nước ngoài... góp phần xây dựng hình ảnh người Việt Nam có văn hóa, tôn trọng pháp luật và có hiểu biết về văn hóa bản địa.

- Đầu tư nghiên cứu phát triển các sản phẩm văn hóa địa phương đặc sắc; thúc đẩy giới thiệu ngôn ngữ, phong tục tập quán, lễ hội, trang phục các dân tộc sinh sống trên địa bàn huyện, các danh lam, thắng cảnh, các làng nghề truyền thống đến với bạn bè quốc tế.

- Lồng ghép hiệu quả, thực chất việc bảo tồn và phát huy di sản văn hóa thế giới Không gian văn hóa Cồng chiêng Tây nguyên vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, du lịch, hợp tác, đầu tư của huyện, qua đó thúc đẩy việc giới thiệu và quảng bá các danh lam, thắng cảnh, di tích lịch sử của địa phương; biến các danh hiệu này trở thành nguồn lực phát triển dựa trên việc bảo vệ các giá trị truyền thống và thiên nhiên trên địa bàn huyện.

- Nghiên cứu xây dựng, vận động công nhận loại hình danh hiệu phù hợp với điều kiện tự nhiên của huyện.

- Tiếp thu có chọn lọc và sáng tạo tinh hoa văn hóa, tri thức, kinh nghiệm hay, khoa học tiên tiến của thế giới vào Việt Nam nói chung, huyện Kon Rẫy nói riêng phục vụ công cuộc xây dựng, phát triển huyện Kon Rẫy giàu đẹp, văn minh.

- Phản bác kịp thời, hiệu quả các luận điệu sai trái, xuyên tạc, tuyên truyền không đúng sự thật về các lãnh tụ, danh nhân, lịch sử, văn hóa, đường lối chính sách, đất nước, con người Việt Nam; đẩy lùi hạn chế, ảnh hưởng của những sản phẩm văn hóa không lành mạnh từ bên ngoài xâm nhập vào huyện.

6. Quan tâm đào tạo, bồi dưỡng, bố trí nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu tham mưu triển khai công tác ngoại giao văn hóa trong giai đoạn hiện nay và những năm tiếp theo

- Chú trọng đào tạo, bố trí đội ngũ cán bộ, công chức có khả năng nghiên cứu, làm công tác tham mưu về ngoại giao văn hóa được đào tạo bài bản, có hiểu biết về tình hình thế giới, văn hóa các nước và văn hóa Việt Nam cũng như có kinh nghiệm thực tế về tổ chức sự kiện.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị tổ chức và phân công cán bộ, công chức, viên chức tham gia các lớp bồi dưỡng kiến thức và kỹ năng về công tác đối ngoại, công tác ngoại giao văn hóa.

- Bố trí nguồn ngân sách phù hợp, đồng thời thu hút nguồn lực xã hội hóa và các nguồn tài chính hợp pháp khác trong triển khai công tác ngoại giao văn hóa; khen thưởng, động viên kịp thời đối với các cá nhân, tập thể tiêu biểu, xuất sắc có đóng góp tích cực cho công tác ngoại giao văn hóa.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Được bố trí từ nguồn ngân sách Nhà nước trong dự toán chi thường xuyên của các cơ quan, đơn vị, địa phương theo phân cấp ngân sách Nhà nước hiện hành. Đối với kinh phí thực hiện các đề án, chương trình, trên cơ sở phân cấp ngân sách, các đơn vị, địa phương căn cứ nội dung các đề án, chương trình đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt để xây dựng dự toán thực hiện, tổng hợp chung trong dự toán kinh phí thường xuyên gửi về Phòng Tài chính - Kế hoạch để tổng hợp, trình Ủy ban nhân dân huyện xem xét quyết định theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước và các văn bản hướng dẫn có liên quan.

2. Huy động nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác để triển khai Chiến lược theo quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn huyện: Theo chức năng nhiệm vụ chủ động đề xuất, tổ chức các hoạt động ngoại giao văn hóa cụ thể, báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch này gửi về Văn phòng Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân huyện để tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân huyện trong báo cáo công tác đối ngoại hàng năm; huy động các nguồn lực hợp pháp trong xã hội để đẩy mạnh hoạt động ngoại giao văn hóa; bố trí nhân lực, phân công cán bộ tham gia tập huấn, bồi dưỡng để thực hiện Chiến lược.

2. Văn phòng Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân huyện

- Làm đầu mối của huyện trong việc theo dõi, hướng dẫn, giám sát việc triển khai kế hoạch đảm bảo theo các quy định hiện hành.

- Tổng hợp, lồng ghép các hoạt động ngoại giao văn hóa cụ thể vào kế hoạch công tác đối ngoại hàng năm của huyện. Định kỳ hoặc đột xuất tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân huyện báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định

3. Phòng Văn hóa và Thông tin: Chủ trì, phối hợp với Văn phòng Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân huyện, Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Du

lịch và Truyền thông, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn tham mưu Ủy ban nhân dân huyện trong chỉ đạo (*hoặc triển khai theo thẩm quyền*) để tổ chức triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa theo chương trình, kế hoạch hàng năm đã được chỉ đạo.

4. Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Du lịch và Truyền thông: Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan để tham mưu Ủy ban nhân dân huyện hoặc thực hiện theo thẩm quyền:

- Tìm hiểu, nghiên cứu và đề xuất tổ chức các hoạt động văn hóa có yếu tố nước ngoài trên địa bàn huyện đảm bảo thiết thực, hiệu quả và đúng với các nội dung đã được Ủy ban nhân dân huyện chỉ đạo.

- Tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại với ngoại giao văn hóa; triển khai Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam, tỉnh Kon Tum nói chung, huyện Kon Rẫy nói riêng ra nước ngoài theo quy định.

- Tăng cường đổi mới các hình thức thông tin tuyên truyền đa dạng; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong tuyên truyền về hoạt động ngoại giao văn hóa của huyện, của các cơ quan, địa phương, cá nhân, doanh nghiệp đảm bảo thiết thực và hiệu quả.

5. Phòng Tài chính - Kế hoạch: Chủ trì, phối hợp với các đơn vị, địa phương có liên quan:

- Tổng hợp, lồng ghép các hoạt động ngoại giao văn hóa trong quá trình tham mưu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và các hoạt động xúc tiến đầu tư của huyện.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân huyện xem xét, bố trí kinh phí sự nghiệp triển khai thực hiện kế hoạch theo quy định của Luật ngân sách Nhà nước và phù hợp với khả năng cân đối ngân sách địa phương hàng năm theo phân cấp ngân sách Nhà nước hiện hành.

6. Phòng Kinh tế và Hạ tầng: Chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân huyện (*hoặc thực hiện theo thẩm quyền*) triển khai và thực hiện các giải pháp nhằm ứng dụng khoa học công nghệ trong các hoạt động ngoại giao văn hóa của huyện; kết nối và thúc đẩy sự tham gia của tri thức là người Việt Nam, của tỉnh Kon Tum nói chung, huyện Kon Rẫy nói riêng ở nước ngoài vào các hoạt động đóng góp vào sự phát triển khoa học và công nghệ, kinh tế - văn hóa - xã hội trên địa bàn huyện.

7. Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội: Chủ trì, phối hợp các cơ sở giáo dục nghề nghiệp và các đơn vị, địa phương có liên quan tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kiến thức cơ bản về văn hóa, ứng xử văn hóa cho công dân của huyện khi đi lao động ở nước ngoài.

8. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn: Xây dựng kế hoạch để triển khai thực hiện; chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan đề xuất, triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa trên địa bàn theo thẩm quyền và phù hợp với kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; có trách nhiệm bảo đảm kinh phí (*bao gồm ngân sách Nhà nước, các nguồn vốn huy động hợp pháp khác...*) để thực hiện các nội dung, nhiệm vụ của kế hoạch.

9. Đề nghị Ban Tuyên giáo Huyện ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện, các đoàn thể chính trị - xã hội huyện và các tổ chức Nhân dân: Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ của mình tham gia tổ chức triển khai Chiến lược đảm bảo thiết thực và hiệu quả.

Trên đây là kế hoạch triển khai của Ủy ban nhân dân huyện, yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện đảm bảo thiết thực, hiệu quả và đúng quy định./.

Nơi nhận:

- Sở Ngoại vụ (*báo cáo*);
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (*báo cáo*);
- Thường trực Huyện ủy (*báo cáo*);
- Thường trực HĐND huyện (*báo cáo*);
- Ủy ban MTTQVN huyện (*phối hợp*);
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;
- Đ/c CT, các PCT UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị, đoàn thể chính trị - xã hội trên địa bàn huyện (*thực hiện*);
- Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn (*thực hiện*);
- Trang thông tin điện tử huyện (*đưa tin*);
- Lưu: VT, VHHT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Đinh Thị Hồng Thu