

KẾ HOẠCH

Triển khai Tháng hành động vì an toàn thực phẩm năm 2025 trên địa bàn huyện Kon Rẫy

Căn cứ Kế hoạch số 1209/KH-BCĐ ngày 14/4/2025 của Ban Chỉ đạo liên ngành an toàn thực phẩm tỉnh Kon Tum và Kế hoạch số 1333/KH-ATTP&DS ngày 15/4/2025 của Sở Y tế tỉnh Kon Tum về triển khai Tháng hành động vì an toàn thực phẩm năm 2025 trên địa bàn tỉnh Kon Tum;

Ban Chỉ đạo liên ngành (BCĐLN) an toàn thực phẩm (ATTP) huyện ban hành Kế hoạch triển khai Tháng hành động vì an toàn thực phẩm năm 2025 trên địa bàn huyện, cụ thể như sau:

I. CHỦ ĐỀ THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ AN TOÀN THỰC PHẨM NĂM 2025 (Tháng hành động)

“Bảo đảm an toàn thực phẩm, trong đó chú trọng an toàn thực phẩm bếp ăn tập thể, dịch vụ ăn uống và thức ăn đường phố”

II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức, xác định trách nhiệm và hành động của các cấp ủy, tổ chức đảng, cán bộ, đảng viên và nhân dân trong bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm (ATTP); Đề cao vai trò, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong việc thực thi pháp luật về ATTP; kịp thời thông tin các chuỗi giá trị nông sản thực phẩm an toàn, chất lượng cao, các cơ sở vi phạm, tiềm ẩn nguy cơ mất an ninh, ATTP.

2. Tăng cường kiểm tra, giám sát công tác bảo đảm an ninh, ATTP; kiên quyết đấu tranh, ngăn chặn, xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân, cơ sở sản xuất, kinh doanh vi phạm quy định về ATTP, đặc biệt các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống, bếp ăn tập thể, thức ăn đường phố; Nêu cao vai trò của chính quyền địa phương, các cơ quan quản lý, tổ chức xã hội và sự giám sát của người tiêu dùng đối với việc tuân thủ pháp luật về ATTP đối với các cá nhân, cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm.

3. Nâng cao năng lực phòng ngừa, chủ động xử lý ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm tại các cơ sở có bếp ăn tập thể, kinh doanh dịch vụ ăn uống, thức ăn đường phố; giảm thiểu ngộ độc do tiêu dùng thực phẩm không an toàn.

III. THỜI GIAN VÀ PHẠM VI TRIỂN KHAI

- Thời gian: Từ ngày 15/4/2025 đến ngày 15/5/2025.
- Phạm vi triển khai: Trên địa bàn toàn huyện.

IV. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tổ chức hoạt động phổ biến, triển khai tháng hành động

1.1. Tại Tuyến huyện: Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về bảo đảm ATTP trên địa bàn toàn huyện, thông qua hình thức như treo băng rôn, panô, áp phích khẩu hiệu dọc tuyến đường Quốc lộ 24; tại các trụ sở làm việc của các cơ quan, đơn vị. Đồng thời tổ chức tuyên truyền qua Đài phát thanh của huyện và qua hệ thống loa truyền thanh đến từng cơ sở, thôn (làng) trên địa bàn huyện; tổ chức tuyên truyền qua xe cổ động tuyên truyền để toàn thể cán bộ, đảng viên và Nhân dân được nắm bắt.

1.2. Các hoạt động hưởng ứng tại các xã, thị trấn: UBND các xã, thị trấn xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng tháng hành động vì an toàn thực phẩm năm 2025 phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương, với các nội dung sau:

- Tổ chức tuyên truyền, vận động, giáo dục Đảng viên, đoàn viên, hội viên, cán bộ, công nhân viên và cộng đồng chấp hành tốt Luật An toàn thực phẩm.

- Tổ chức các hoạt động cụ thể hưởng ứng Tháng hành động về an toàn thực phẩm như lồng ghép các cuộc họp thôn, các hội nghị tổ chức tuyên truyền, phổ biến tới đông đảo Nhân dân kiến thức và pháp luật về ATTP, nhất là Luật ATTP và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan nhằm nâng cao nhận thức, xác định trách nhiệm và hành động của cấp ủy, tổ chức đảng, cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong bảo đảm an ninh, ATTP; phổ biến các sản phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của địa phương nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất sản phẩm thực phẩm an toàn, mang đậm nét truyền thống, đặc sản địa phương,...

- Treo băng rôn, panô, áp phích khẩu hiệu ở nơi công cộng như Nhà rông, Nhà văn hoá, các đường vào thôn, tại trụ sở cơ quan làm việc, nơi đông người qua lại nhằm nhắc nhở mọi người cùng hành động về thực hiện tốt ATTP.

- Kịp thời biểu dương khen thưởng những tổ chức, cá nhân có nhiều thành tích trong công tác đảm bảo ATTP ngay tại cơ sở.

1.3. Các hoạt động hưởng ứng tại các cơ quan, đơn vị là thành viên Ban chỉ đạo: Tùy theo tình hình thực tế của đơn vị để lựa chọn các hoạt động cụ thể, thiết thực hưởng ứng Tháng hành động về an toàn thực phẩm năm 2025 như: Nói chuyên chuyên đề, tổ chức hội nghị, treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền về các nội dung bảo đảm ATTP.

2. Nội dung triển khai chiến dịch truyền thông: Theo hướng dẫn tại phụ lục I gửi kèm theo

3. Hoạt động kiểm tra liên ngành trong Tháng hành động:

- Nội dung: Theo Hướng dẫn tại Phụ lục II.

- Thực hiện: Căn cứ Kế hoạch số 01/KH-BCĐ ngày 21/3/2025 của Ban chỉ đạo Liên ngành ATTP huyện về kiểm tra công tác an toàn thực phẩm trên địa bàn huyện năm 2025; Phòng Y tế chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị là thành

viên Ban chỉ đạo liên ngành ATTP của huyện tổ chức Đoàn kiểm tra liên ngành kiểm tra việc thực hiện các quy định về ATTP, trong đó tập trung kiểm tra các cơ sở kinh doanh thức ăn đường phố tại khu vực xung quanh trường học và các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm ở vùng sâu, vùng xa, vùng có đông đồng bào dân tộc thiểu số; mời Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện và các tổ chức chính trị - xã hội tham gia cùng Đoàn kiểm tra để cùng giám sát nhằm đảm bảo việc kiểm tra đạt hiệu quả cao nhất.

* Lưu ý: Hoạt động kiểm tra đảm bảo theo đúng quy định. Khi phát hiện vi phạm phải kịp thời và nghiêm khắc xử lý theo thẩm quyền và đúng quy định của pháp luật; không để thực phẩm không bảo đảm ATTP lưu thông trên thị trường.

V. KINH PHÍ

- Từ nguồn kinh phí chi thường xuyên đã giao dự toán đầu năm 2025 của các cơ quan, đơn vị, địa phương theo phân cấp.

- Nguồn kinh phí hỗ trợ từ các tổ chức, cá nhân và các nguồn huy động hợp pháp khác (nếu có).

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Y tế huyện (*cơ quan thường trực Ban chỉ đạo liên ngành ATTP huyện*)

- Có trách nhiệm chủ trì theo dõi, đôn đốc, phối hợp các cơ quan, địa phương thành viên Ban Chỉ đạo và đơn vị liên quan tổ chức triển khai có hiệu quả, kịp thời, đầy đủ các nội dung, hoạt động theo Kế hoạch. Tổng hợp tham mưu UBND huyện báo cáo kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch về Ban chỉ đạo liên ngành ATTP tỉnh **trước ngày 20/5/2025**.

- Phòng Y tế tổ chức in ấn và cấp phát băng rôn, pa nô, áp phích, khẩu hiệu truyền truyền về ATTP cho 7 xã, thị trấn. Đồng thời, phối hợp với Trung tâm Văn Hoá -thể thao -du lịch và truyền thông huyện tổ chức treo khẩu hiệu tuyên truyền dọc Quốc lộ 24; tuyên truyền qua xe cổ động.

2. Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo theo chức năng nhiệm vụ triển khai chiến dịch truyền thông, công tác kiểm tra liên ngành theo các nội dung, hướng dẫn tại Kế hoạch.

- Phòng Giáo dục và Đào tạo: Hướng dẫn triển khai các hoạt động tuyên truyền, phổ biến kiến thức ATTP cho cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên và học sinh; chỉ đạo các trường học không để học sinh ăn, uống các sản phẩm thực phẩm không an toàn bán rong trước cổng trường; các trường có tổ chức bếp ăn tập thể thực hiện đúng quy định của pháp luật về ATTP.

- Phòng Văn hoá, khoa học và Công nghệ: Tuyên truyền, hướng dẫn, kiểm tra các cơ sở kinh doanh thực phẩm trong các đơn vị kinh doanh du lịch nói riêng và bảo đảm an toàn cho du khách, người lao động ngành Du lịch trong các đơn vị kinh doanh du lịch nói chung.

- Trung tâm Văn hoá, thể thao, du lịch và truyền thông huyện: Phối hợp với Phòng Y tế tổ chức tuyên truyền qua xe cổ động, treo băng rôn khẩu hiệu tuyên truyền dọc Quốc Lộ 24; xây dựng các tin bài, phóng sự về ATTP để đăng tải trên

Trang thông tin điện tử, phát trên đài truyền thanh, truyền hình của huyện.

3. UBND xã, thị trấn:

- Chủ động xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động cụ thể hướng ứng Tháng hành động về an toàn thực phẩm như lồng ghép các cuộc họp thôn, các hội nghị tổ chức tuyên truyền, phổ biến tới đông đảo Nhân dân kiến thức và pháp luật về ATTP, nhất là Luật ATTP và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan nhằm nâng cao nhận thức, xác định trách nhiệm và hành động của cấp ủy, tổ chức đảng, cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong bảo đảm an ninh, ATTP; phổ biến các sản phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của địa phương nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất sản phẩm thực phẩm an toàn, mang đậm nét truyền thống, đặc sản địa phương,...

- Nhận băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền từ Phòng Y tế huyện, tổ chức treo ở nơi công cộng như Nhà rông, Nhà văn hoá, các đường vào thôn, tại trụ sở cơ quan làm việc, nơi đông người qua lại nhằm nhắc nhở mọi người cùng hành động về thực hiện tốt ATTP.

- Cử cán bộ, lực lượng phối hợp cùng với Đoàn kiểm tra của huyện, trong quá trình kiểm tra, nếu phát hiện các cơ sở sản xuất, kinh doanh có hành vi vi phạm về ATTP trên địa bàn thì xử phạt hành chính theo đúng quy định, trường hợp vượt quá thẩm quyền UBND xã, thị trấn chủ trì, phối hợp cùng Đoàn kiểm tra hoàn thiện hồ sơ, tham mưu UBND huyện xem xét, xử lý.

4. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện; Huyện đoàn; Hội Nông dân; Hội Liên hiệp Phụ nữ huyện: Tham gia cùng Đoàn kiểm tra liên ngành ATTP huyện và chỉ đạo Mặt trận; tổ chức hội cơ sở tại 7 xã, thị trấn tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến các chính sách, pháp luật, kiến thức về ATTP.

Căn cứ nội dung Kế hoạch, các đơn vị, địa phương là thành viên Ban chỉ đạo liên ngành ATTP huyện khẩn trương triển khai thực hiện; báo cáo kết quả thực hiện về UBND huyện (*qua Phòng Y tế*) **trước ngày 20 tháng 5 năm 2025**. Quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc các đơn vị, địa phương phản ánh về Phòng Y tế huyện để tổng hợp, báo cáo Trưởng Ban Chỉ đạo xem xét, điều chỉnh phù hợp./.

Nơi nhận:

- Sở y tế tỉnh (b/c);
- TT Huyện uỷ (b/c);
- TT HĐND huyện (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam huyện (p/h);
- Các tổ chức chính trị - xã hội huyện (p/h);
- Các phòng, ban, cơ quan, đơn vị liên quan;
- Trung tâm y tế huyện;
- UBND các xã, thị trấn (t/h);
- Lưu: VT.

**KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN THỨ NHẤT**

**PHÓ CHỦ TỊCH UBND HUYỆN
Đinh Thị Hồng Thu**

PHỤ LỤC 1

Hướng dẫn triển khai công tác tuyên truyền Tháng hành động
(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-BCĐ ngày tháng 4 năm 2025 của Ban Chỉ đạo
liên ngành an toàn thực phẩm huyện)

Ban Chỉ đạo hướng dẫn triển khai công tác tuyên truyền trong Tháng hành động như sau:

I. ĐỐI TƯỢNG ƯU TIÊN TRUYỀN THÔNG

1. Chính quyền các cấp; các cơ quan tham gia quản lý an toàn thực phẩm (ATTP), các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội.
2. Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm.
3. Người tiêu dùng thực phẩm.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy Đảng, sự vào cuộc quyết liệt của các cấp, các ngành, đặc biệt là vai trò, trách nhiệm quản lý nhà nước về ATTP của chính quyền các cấp. Xác định công tác lãnh đạo, chỉ đạo đảm bảo ATTP là nhiệm vụ trọng tâm, thường xuyên của cả hệ thống chính trị, trong đó vai trò tham mưu của các cơ quan chức năng hết sức quan trọng.

2. Phổ biến, tuyên truyền các quy định của pháp luật về bảo đảm ATTP. Tuyên truyền, phổ biến kiến thức, tăng cường trách nhiệm trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm theo quy định của pháp luật.

3. Tập trung tuyên truyền quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực ATTP, hành vi vi phạm, mức phạt.

4. Kịp thời thông tin, tuyên truyền, biểu dương các doanh nghiệp, tôn vinh các sản phẩm bảo đảm tốt chất lượng ATTP, các tổ chức, đơn vị có thành tích tốt trong công tác bảo đảm ATTP;

5. Công khai các chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn, chất lượng cao, kịp thời thông tin các cơ sở vi phạm, tiềm ẩn nguy cơ mất an ninh, ATTP theo quy định;

6. Tiếp tục tuyên truyền Chương trình phối hợp giữa Chính phủ - Hội Nông dân Việt Nam - Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam “tuyên truyền, vận động sản xuất, kinh doanh nông sản thực phẩm chất lượng, an toàn vì sức khỏe cộng đồng, phát triển bền vững giai đoạn 2021-2025”; Đề án "Xây dựng và phát triển mô hình cung cấp thực phẩm nông lâm thủy sản an toàn trên phạm vi toàn quốc"; Chương trình về sản xuất nông nghiệp sạch, hữu cơ, ứng dụng công nghệ cao, kiểm soát ATTP ngay từ các yếu tố đầu vào và liên kết sản xuất với tiêu thụ, phát triển chuỗi cung ứng nông sản thực phẩm an toàn trên toàn quốc.

7. Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn bảo đảm an toàn điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ sơ chế, chế biến thực phẩm; vệ sinh cá nhân trong việc

phòng ngừa ô nhiễm thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm.

8. Tuyên truyền, phổ biến, vận động người tiêu dùng lựa chọn và sử dụng thực phẩm bảo đảm an toàn, nói không với thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng.

9. Đặc biệt tập trung tuyên truyền giáo dục đến các nhóm đối tượng ưu tiên, cụ thể như sau:

a) Chính quyền các cấp và các cơ quan quản lý ATTP, các đoàn thể, tổ chức chính trị xã hội:

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến kiến thức và pháp luật về ATTP, nhất là Luật ATTP và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan nhằm nâng cao nhận thức, xác định trách nhiệm và hành động của các cấp ủy, tổ chức đảng, cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong bảo đảm an ninh, ATTP.

- Tuyên truyền các tiêu chí về bảo đảm ATTP vào chương trình hoạt động, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hằng năm, từng giai đoạn của địa phương. Người đứng đầu cấp ủy, chính quyền địa phương, cơ quan, đơn vị phải chịu trách nhiệm về công tác bảo đảm ATTP theo nhiệm vụ được giao trên địa bàn quản lý, theo lĩnh vực phụ trách. Nêu cao vai trò, trách nhiệm của chính quyền các cấp và người đứng đầu các đơn vị, cơ quan trong công tác bảo đảm ATTP tại địa phương, cơ sở.

- Tuyên truyền, phổ biến các sản phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của địa phương nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất sản phẩm thực phẩm an toàn, mang đậm nét truyền thống, đặc sản địa phương...

- Tăng cường hoạt động hỗ trợ truyền thông kết nối nhằm đẩy mạnh tiêu thụ thực phẩm an toàn tại thị trường trong nước.

- Đẩy mạnh tuyên truyền quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực ATTP, hành vi vi phạm, mức phạt. Đưa tin, tuyên truyền về các hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm và công tác bảo đảm ATTP trên địa bàn cả nước. Công khai các cơ sở, cá nhân bị phạt vi phạm hành chính về ATTP nhằm cảnh cáo, răn đe, ngăn chặn các hành vi sản xuất, kinh doanh, quảng cáo thực phẩm trái pháp luật.

- Tuyên truyền các văn bản pháp luật, chỉ đạo của Chính phủ, các văn bản liên quan đến công tác quản lý ATTP, các văn bản quy phạm pháp luật mới.

b) Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm

- Mọi người dân có quyền được sử dụng thực phẩm an toàn và có nghĩa vụ bảo đảm ATTP. Các đơn vị sản xuất, kinh doanh, chế biến, tiêu thụ thực phẩm trên địa bàn phải có trách nhiệm và uy tín bảo đảm ATTP để phục vụ đời sống của Nhân dân.

- Tuyên truyền, phổ biến, tăng cường nhận thức, làm rõ trách nhiệm của người sản xuất, kinh doanh thực phẩm theo quy định của pháp luật. Tuyên truyền rõ các hành vi vi phạm pháp luật về bảo đảm ATTP và mức xử phạt tương ứng. Vận động các cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh, nhà cung cấp, phân phối và

người tiêu dùng thực phẩm tự giác thực hiện các quy định của pháp luật về bảo đảm ATTP, thay đổi hành vi, thói quen, lề lối mất vệ sinh nhằm góp phần bảo đảm ATTP ở tất cả các khâu trong sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng thực phẩm.

- Tuyên truyền, phổ biến các quy định về điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ trong sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm; nguyên liệu phải có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng; phụ gia thực phẩm, chất hỗ trợ chế biến phải có trong 7 danh mục được phép sử dụng, sử dụng phải đúng liều lượng, đúng đối tượng theo quy định trong sản xuất, chế biến thực phẩm, không sử dụng nguyên liệu thực phẩm, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng, không an toàn.

- Tuyên truyền, phổ biến triển khai kế hoạch thúc đẩy sản xuất, lưu thông, tiêu thụ và xuất khẩu nông sản, thực phẩm; kết nối cung ứng tiêu thụ nông sản, thực phẩm an toàn. Phổ biến các mô hình sản xuất, các vùng chuyên canh sản xuất, kinh doanh, các sản phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của địa phương nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất sản phẩm thực phẩm an toàn, mang đậm nét truyền thống, đặc sản địa phương... gắn với xây dựng bản đồ sản xuất nông sản thực phẩm an toàn và đăng ký chỉ dẫn địa lý sản phẩm. c) Người tiêu dùng thực phẩm

- Tuyên truyền để người tiêu dùng hiểu rõ quyền lợi và nghĩa vụ trong đảm bảo ATTP; quyền khiếu nại, trách nhiệm khai báo, tố giác các hành vi vi phạm an ninh, ATTP. Kiên quyết tẩy chay các sản phẩm không bảo đảm ATTP.

- Hướng dẫn cách chọn mua, chế biến, bảo quản và tiêu dùng thực phẩm an toàn. Hướng dẫn đọc nhãn mác sản phẩm thực phẩm.

- Tuyên truyền để người tiêu dùng có thói quen từ chối các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm không đảm bảo ATTP; Không tiêu thụ những thực phẩm không rõ nguồn gốc, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng, không an toàn hoặc có dấu hiệu ôi thiu, mốc, hỏng; khai báo khi bị ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm.

III. CÁC KÊNH TRUYỀN THÔNG

1. Kênh truyền thông đại chúng: đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, ứng dụng công nghệ số trong công tác tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức về an ninh, ATTP; phát huy hệ thống đài truyền thanh ở thị trấn/xã/phường, để chuyển tải thông điệp Tháng hành động đến các nhóm đối tượng ưu tiên. Phát huy các phương tiện thông tin truyền thông: các trang thông tin điện tử, mạng xã hội, viễn thông để thực hiện tuyên truyền cho phù hợp với tình hình từng địa phương, từng hoàn cảnh xã hội.

2. Kênh truyền thông trực tiếp: Tăng cường truyền thông trực tiếp thông qua đội ngũ cán bộ y tế, giáo dục, biên phòng, nông nghiệp phát triển nông thôn, các ban ngành, đoàn thể (như Mặt trận Tổ quốc, Hội Phụ nữ, Nông dân, lực lượng vũ trang, cộng tác viên y tế thôn...) với các hình thức dễ tiếp thu như hướng dẫn thực hành cụ thể theo nhóm, nói chuyện, hội thảo,...

3. Các kênh truyền thông khác: Tùy từng địa phương, phong tục, tập quán, địa bàn dân cư triển khai các hình thức truyền thông phù hợp như băng - rôn, khẩu

hiệu, hướng dẫn cụ thể bằng hình ảnh trực quan; tuyên truyền qua mạng xã hội, internet. Đặc biệt, cần huy động sự hưởng ứng tham gia của các tổ chức, cá nhân doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thực phẩm và các tổ chức, đoàn thể bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cùng tham gia vào các hoạt động truyền thông, tuyên truyền về các nội dung bảo đảm ATTP.

IV. KHẨU HIỆU ĐẢM BẢO ATTP TRONG THÁNG HÀNH ĐỘNG

1. Nhiệt liệt hưởng ứng Tháng hành động vì an toàn thực phẩm 2025
2. Chính quyền địa phương, cơ quan quản lý cần tăng cường kiểm tra, xử lý nghiêm các cơ sở vi phạm về an toàn thực phẩm.
3. Các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm: tuân thủ nghiêm các quy định của pháp luật về nguồn gốc nguyên liệu, điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị phục vụ sản xuất, kinh doanh thực phẩm.
4. Kiên quyết xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân, cơ sở sản xuất, kinh doanh vi phạm quy định về an toàn thực phẩm;
5. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ cao, ưu tiên phát triển các vùng chuyên canh sản xuất an toàn thực phẩm; phát triển nông nghiệp xanh bền vững.
6. Vì sức khỏe người tiêu dùng, tuyệt đối không sử dụng hóa chất, kháng sinh ngoài danh mục, chất cấm trong chăn nuôi, nuôi trồng thủy sản.
7. Lựa chọn thực phẩm rõ nguồn gốc xuất xứ, an toàn là bảo vệ sức khỏe của bạn và gia đình.
8. Để đảm bảo an toàn thực phẩm hãy ăn chín, uống chín, rửa tay thường xuyên bằng xà phòng.
9. Phát hiện, tố giác hành vi vi phạm an toàn thực phẩm là trách nhiệm của mỗi người.
10. Vệ sinh nơi ăn uống sạch sẽ, bảo quản thực phẩm đúng cách, ngăn ngừa ngộ độc thực phẩm./.

PHỤ LỤC 2

Hướng dẫn triển khai kiểm tra liên ngành trong Tháng hành động (Kèm theo Kế hoạch số: /KH-BCĐ ngày tháng 4 năm 2025 của Ban Chỉ đạo liên ngành an toàn thực phẩm huyện)

Ban Chỉ đạo hướng dẫn triển khai kiểm tra liên ngành trong Tháng hành động như sau:

1. Mục đích : Kiểm tra, đánh giá việc triển khai Tháng hành động của các cấp, các ngành theo chủ đề năm 2025. Tăng cường trách nhiệm quản lý nhà nước về ATTP ở các cấp, thông qua hoạt động kiểm tra, hậu kiểm kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý các trường hợp vi phạm trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm; chấn chỉnh những bất cập, yếu kém trong công tác quản lý nhà nước về ATTP ; đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả công tác bảo đảm ATTP.

2. Yêu cầu

- Kiểm tra có trọng tâm, trọng điểm, tập trung vào những vấn đề tồn tại trong quản lý, những vi phạm về bảo đảm ATTP trong sản xuất, kinh doanh, quảng cáo thực phẩm.

- Triển khai kiểm tra Tháng hành động bảo đảm đúng tiến độ theo sự chỉ đạo của Ban Chỉ đạo. Thông qua công tác kiểm tra, hậu kiểm phối hợp tuyên truyền chính sách, pháp luật và các văn bản quy phạm pháp luật mới ban hành, nâng cao nhận thức và ý thức của cộng đồng trong công tác bảo đảm ATTP

3. Đối tượng, nội dung kiểm tra

a) Đối với các cơ quan quản lý nhà nước

- Kiểm tra, đánh giá: Trách nhiệm của chính quyền các cấp trong việc đảm bảo ATTP trên địa bàn quản lý; việc tổ chức và hoạt động của Ban Chỉ đạo các cấp; việc lập kế hoạch và triển khai Tháng hành động năm 2025; việc triển khai các quy định về bảo đảm ATTP tại địa phương.

- Kiểm tra, đánh giá việc thực hiện công tác tuyên truyền, giáo dục pháp luật và kiến thức về ATTP tại từng địa phương;

- Việc triển khai công tác kiểm tra về ATTP.

b) Đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm Các cơ sở được đề xuất kiểm tra đảm bảo tránh chồng chéo giữa các đoàn thanh, kiểm tra; nội dung kiểm tra tập trung vào việc thực hiện các quy định về bảo đảm ATTP. Trong đó, tập trung xem xét các nội dung:

- Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện ATTP (đối với những cơ sở thuộc diện phải có giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện ATTP).

- Giấy cam kết sản xuất thực phẩm an toàn (đối với cơ sở sản xuất ban đầu nhỏ lẻ).

- Giấy chứng nhận sức khỏe, xác nhận kiến thức ATTP của chủ cơ sở và người lao động trực tiếp sản xuất, kinh doanh thực phẩm.

- Việc thực hiện các quy định về tự công bố sản phẩm/đăng ký bản công bố sản phẩm, trình tự công bố sản phẩm, phiếu kết quả kiểm nghiệm và các hồ sơ, tài liệu pháp lý theo quy định.

- Nhãn sản phẩm thực phẩm đối với những sản phẩm thuộc diện phải ghi nhãn.

- Về quảng cáo đối với các nhóm thực phẩm phải đăng ký nội dung trước khi thực hiện quảng cáo theo quy định.

- Điều kiện bảo đảm ATTP đối với cơ sở sản xuất, kinh doanh rượu, thực phẩm; điều kiện về trang thiết bị, dụng cụ, con người được theo quy định.

- Quyết định số 1390/QĐ-BCT ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc ban hành bộ câu hỏi kiểm tra, đáp án trả lời thực hiện kiểm tra để xác nhận đã được tập huấn kiến thức về ATTP cho chủ cơ sở và người trực tiếp sản xuất, kinh doanh thực phẩm thuộc trách nhiệm quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm của Bộ Công Thương.

- Truy xuất nguồn gốc thực phẩm thực hiện theo quy định.

- Lấy mẫu kiểm nghiệm các chỉ tiêu ATTP theo quy định khi cần thiết.

4. Xử lý vi phạm Các đoàn kiểm tra khi phát hiện vi phạm phải xử lý theo đúng quy định của pháp luật; không để thực phẩm không bảo đảm ATTP lưu thông trên thị trường. Xử lý nghiêm các đơn vị, cá nhân vi phạm quy định về ghi nhãn, quảng cáo thực phẩm. Áp dụng các biện pháp đình chỉ hoạt động của cơ sở sản xuất, kinh doanh vi phạm quy định về ATTP, khắc phục hậu quả; tịch thu tang vật, thu hồi, tiêu hủy sản phẩm vi phạm về ATTP theo quy định của pháp luật. Thâm quyền xử lý vi phạm hành chính về ATTP theo đúng quy định của pháp luật./..