

BÁO CÁO
Kết quả công tác phát triển du lịch cộng đồng
trên địa bàn huyện Kon Rẫy

Thực hiện Chương trình số 02/CTr-UBND ngày 05 tháng 02 năm 2021 của Ủy ban nhân dân huyện về phát triển du lịch trên địa bàn huyện, giai đoạn 2021-2025. Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Du lịch & Truyền thông báo cáo kết quả Kết quả công tác phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn huyện Kon Rẫy, cụ thể như sau :

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO, ĐIỀU HÀNH:

1. Tham mưu các văn bản:

Trong thời gian qua, với chức năng và nhiệm vụ được giao. Trung tâm VH-TT-DL&TT đã tham mưu UBND huyện các văn bản thực hiện nhiệm vụ:

- Kế hoạch số 65/KH-UBND ngày 04 tháng 5 năm 2022 của Ủy ban nhân dân huyện về tổ chức Hội thi công chiêng, xoang các dân tộc thiểu số huyện Kon Rẫy.

- Kế hoạch số 87 /KH-UBND, ngày 01 tháng 7 năm 2022. Về việc tổ chức Hội thi công chiêng - xoang các dân tộc thiểu số huyện Kon Rẫy lần thứ nhất năm 2022.

- Kế hoạch số 58 /KH-UBND, ngày 21 tháng 3 năm 2023 về việc tổ chức Ngày hội văn hóa các dân tộc huyện Kon Rẫy năm 2023.

- Kế hoạch số 63/KH-UBND, ngày 13 tháng 3 năm 2024 của Ủy ban Nhân dân huyện Kon Rẫy về việc tổ chức Hội thi công chiêng, xoang các dân tộc thiểu số huyện Kon Rẫy lần thứ Hai, năm 2024;

2. Các văn bản của đơn vị:

Trung tâm đã thực hiện ban hành các văn bản:

- Kế hoạch số 05/KH-TTVHTTDL&TT ngày 21 tháng 9 năm 2022 về việc tổ chức truyền dạy công chiêng, múa xoang năm 2022 trên địa bàn xã Đăk Tô Lung và xã Đăk Kôi.

- Kế hoạch số 08/KH-TTVHTTDL&TT ngày 2 tháng 9 năm 2023 về việc tổ chức truyền dạy công chiêng, múa xoang trên địa bàn huyện Kon Rẫy năm 2023.

- Kế hoạch số 09/KH-TTVHTTDL&TT, ngày 19/03/2024 của Trung tâm Văn hóa –Thể thao –Du lịch & Truyền thông về việc mở lớp truyền dạy công chiêng, múa xoang trên địa bàn huyện Kon Rẫy năm 2024.

- Kế hoạch số 07/KH-TTVHTTDL&TT, ngày 21 tháng 04 năm 2023 về triển khai thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới năm 2023.

- Kế hoạch số 06/KH- TTVHTTDL&TT, ngày 08 tháng 3 năm 2024 của Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Du lịch & Truyền thông huyện Kon Rẫy về tuyên truyền phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn huyện Kon Rẫy năm 2024.

II.KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG

1. Công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh tiềm năng du lịch địa phương:

- Trung tâm chỉ đạo bộ phận du lịch và truyền thông phối hợp tuyên truyền cho cán bộ và nhân dân trên địa bàn huyện về Kế hoạch số 3250/KH-UBND ngày 29/09/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 18/5/2022 về phát triển du lịch tỉnh Kon Tum đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 và các văn bản chỉ đạo, điều hành⁽¹⁾ về phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn.

- Thực hiện mở chuyên mục riêng về Du lịch Kon Rẫy trên Trang thông tin điện tử⁽²⁾ nhằm quảng bá các hình ảnh, thông tin về du lịch trên địa bàn đồng thời trên các phương tiện thông tin đại chúng như: sóng truyền thanh FM 88,8 MHZ, bài trên các báo trong và ngoài tỉnh.

- Thường xuyên cung cấp các thông tin về: tiềm năng, cơ hội; môi trường đầu tư; định hướng phát triển; các thủ tục hành chính; chính sách khuyến khích, hỗ trợ đầu tư phát triển du lịch đến các cá nhân, tập thể có nhu cầu tìm hiểu thông tin.

- Xây dựng các ấn phẩm Pa nô⁽³⁾, Bảng chỉ dẫn, tờ rơi các điểm du lịch, phối hợp thiết kế và hoàn thiện tờ rơi quảng bá.

- Tổ chức tuyên truyền và vận động Nhân dân thực hiện phát triển kinh tế gia đình, xây dựng các sản phẩm OCOOP⁽⁴⁾ đặc trưng của huyện để giới thiệu quảng bá. Vận động các hộ gia đình cải tạo, sửa chữa nhà cửa để hình thành các

⁽¹⁾Tổ chức 08 buổi tuyên truyền tại các xã Đăk Pnê, Đăk Kôi, Tân Lập, Đăk Ruồng, Đăk Tờ Re về nội dung Chương trình số 02/CTr-UBND ngày 05 tháng 02 năm 2021 của Ủy ban nhân dân huyện về phát triển du lịch trên địa bàn huyện, giai đoạn 2021-2025; Nội dung kế hoạch số 64/KH-UBND huyện ngày 27 tháng 3 năm 2023 về kế hoạch phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới năm 2023. Đồng thời tiến hành khảo sát các nguồn lực, các hộ gia đình có nghề truyền thống, có tiềm năng phát triển dịch vụ lưu trú trên địa bàn các xã.

⁽²⁾Thực hiện 08 bài, 05 chuyên mục ảnh du lịch và 04 video đăng trên trang thông tin điện tử huyện. 20 bài viết, video gắn trên trang mạng xã hội Facebook - Đất và người Kon Rẫy.

⁽³⁾Biển chỉ dẫn tại Thác Tó tại Thôn 7 làng Kon Trắng Nó, xã Đăk Kôi.

⁽⁴⁾Huyện Kon Rẫy đã có 10 sản phẩm OCOOP được chứng nhận “3 sao” cấp tỉnh. Gồm: Chuối sấy giòn Bà Già Đeo (thôn 4, xã Đăk Tơ Lung); Dưa lưới Brosfarm (thôn 10, xã Đăk Tờ Re); Măng chua ớt cay của HTX Nông nghiệp và Dịch vụ tổng hợp Đăk Pnê (thôn 2, xã Đăk Pnê); Rượu cần Y Thoi (thôn 7, xã Đăk Tơ Lung); Nước uống đóng chai EPic Water của Công ty TNHH Kế Duy Kon Tum (thôn 13, xã Đăk Ruồng); Hạt tiêu Sơn Ka của HTX SX-KD-DV nông nghiệp tổng hợp (thôn 2, thị trấn Đăk Rve); Bún tươi Tân Lập (thôn 3, xã Tân Lập); Măng khô Đăk Kôi (thôn 8, xã Đăk Kôi); Măng khô Đăk Rve - HTX Nông nghiệp và Dịch vụ Hoa Nam (thôn 1 Đăk Rve); Hạt Macca Nhật Long (Thôn 10, xã Đăk Ruồng).

dịch vụ lưu trú theo hình thức Homestay phục vụ nhu cầu phát triển du lịch cộng đồng.

- Tổ chức các hội thi⁽⁵⁾, liên hoan về văn hóa⁽⁶⁾, thể thao, du lịch để thu hút du khách, giới thiệu tiềm năng du lịch của huyện.

- Tổ chức truyền dạy công chiêng, xoang cho thanh thiếu niên và Nhân dân trên địa bàn⁽⁷⁾.

- Phối hợp với Trung tâm xúc tiến du lịch tỉnh giới thiệu, quảng bá du lịch huyện trên các ấn phẩm, tờ rơi⁽⁸⁾, clip và bản đồ, sơ đồ du lịch Việt Nam.

3. Phát triển các sản phẩm du lịch cộng đồng:

- Hiện nay trên địa bàn huyện có các sản phẩm du lịch như: Làng văn hóa đặc trưng gắn với phát triển du lịch - làng Kon Băp Ju, xã Tập Lập; Hoàng Ánh Kon Xom Luh xã Đăk Tờ Re; Du lịch về nguồn tại xã Đăk Kôi, Đăk Ruồng; Du lịch thiên nhiên (thác nước, lòng hồ) xã Đăk Kôi, Đăk Tờ Lung, Đăk Pnê.

- Trong thời gian qua, Trung tâm đã chỉ đạo bộ phận du lịch thường xuyên tiến hành làm việc với các địa phương, nhân dân trên địa bàn khảo sát các điểm du lịch có khả năng phát triển du lịch cộng đồng, qua đó đã khảo nghiệm và đưa vào xây dựng kế hoạch phát triển du lịch cộng đồng. Làm việc với UBND các xã, thị trấn trên địa bàn huyện, tiến hành khảo sát thực tế, lập danh sách các hộ dân, cá nhân có nhu cầu xây dựng mô hình lưu trú Homestay trên địa bàn huyện để xây dựng kế hoạch hỗ trợ người dân thực hiện các mô hình kinh doanh dịch vụ du lịch cộng đồng.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch⁽⁹⁾, cơ sở lưu trú du lịch nâng cao chất lượng dịch vụ.

- Công tác khảo sát, phát triển làng văn hóa đặc trưng gắn với phát triển du lịch; các sản phẩm du lịch đặc trưng (*dịch vụ du lịch cộng đồng, sinh thái, nghỉ dưỡng*) có nhiều tích cực. Cử cán bộ chuyên môn phối hợp với đoàn công tác của công ty Đoàn Anh Dương tiến hành khảo sát thôn 5 (làng Kon Vi Vàng – xã Đăk Tờ Lung) và Toàn bộ 4 thôn của xã Đăk Pnê. Qua khảo sát, nghiên cứu, đánh giá giá trị tiềm năng phát triển kinh tế bền vững tại địa phương.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm:

- Cấp ủy, chính quyền địa phương và Nhân dân trên địa bàn huyện nhận thức sâu sắc hơn về việc phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn huyện.

⁽⁵⁾ Hội thi công chiêng, xoang các dân tộc thiểu số huyện Kon Rẫy lần thứ Nhất, năm 2022 và Hội thi công chiêng, xoang các dân tộc thiểu số huyện Kon Rẫy lần thứ Hai, năm 2024

⁽⁶⁾ Tổ chức Ngày hội văn hóa các dân tộc huyện Kon Rẫy năm 2023.

⁽⁷⁾ Năm 2023 mở 2 lớp 40 học viên tại Đăk Pui, xã Đăk Pnê và Kon Dơ Xinh xã Đăk Tờ Re. Năm 2024 mở 4 lớp 82 học viên tại Trường THCS Đăk Pnê, Kon Ji Pen xã Đăk Tờ Re, Kon Lung xã Đăk Tờ Lung và Kon SKoi xã Đăk Ruồng.

⁽⁸⁾ In hơn 2000 tờ rơi tuyên truyền du lịch tại các sự kiện văn hoá, hội chợ, triển lãm du lịch trong và ngoài tỉnh để giới thiệu tiềm năng du lịch của huyện.

⁽⁹⁾ Điểm du lịch Hoàng Ánh Kon Xom Luh tại thôn 7 xã Đăk Tờ Re.

- Lượng khách du lịch đến huyện ngày càng tăng, năm sau cao hơn năm trước góp phần phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Hoạt động quảng bá hình ảnh du lịch được triển khai hiệu quả trên nhiều kênh truyền thông.

2. Hạn chế:

- Các bước phát triển du lịch cộng đồng hiện còn sơ khai, trình độ nhận thức về du lịch của người dân chưa cao nên ảnh hưởng đến việc phối hợp phát triển du lịch.

- Là vùng có nhiều thành phần dân tộc sinh sống nên việc xây dựng mô hình du lịch cộng đồng đặc trưng còn nhiều bất cập. Công tác chính sách, hỗ trợ đơn vị, cá nhân trong phát triển du lịch trên địa bàn còn hạn chế.

- Cơ sở hạ tầng du lịch chưa đáp ứng được nhu cầu phát triển.

IV. PHƯƠNG HƯỚNG, GIẢI PHÁP:

- Tiếp tục tuyên truyền để nâng cao nhận thức cho Nhân dân về bảo tồn văn hóa các dân tộc và phát triển du lịch cộng đồng.

- Kêu gọi các cá nhân, tổ chức tham gia vào các hoạt động bảo tồn và phát triển du lịch trên địa bàn huyện.

- Tổ chức thường xuyên các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao (nhất là văn hóa, nghệ thuật, thể thao các dân tộc thiểu số để người dân từng bước tiếp cận, giao lưu, giới thiệu các nét văn hóa với các dân tộc và khách du lịch.

- Tiếp tục tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng để quảng bá, giới thiệu tiềm năng, tài nguyên du lịch của địa phương.

V. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT:

Tăng cường nguồn vốn đầu tư cho phát triển du lịch; Đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch. Có cơ chế, chính sách để tổ chức các đợt tham quan, học tập mô hình cộng đồng trong và ngoài tỉnh để nâng cao nhận thức của Nhân dân.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện công tác phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn huyện Kon Rẫy của Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Du lịch & Truyền thông huyện Kon Rẫy./.

Nơi nhận:

- Phòng VH-TT huyện (b/c);

- Lưu: VT.

GIÁM ĐỐC

Trần Minh Quang