

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 trên địa huyện Kon Rẫy

Căn cứ các Quyết định của Thủ tướng Chính phủ: Số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 về việc phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng các sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm;

Căn cứ các Kế hoạch của UBND tỉnh Kon Tum: số 908/KH-UBND, ngày 31/3/2023 về việc triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Kon Tum giai đoạn 2021-2025; số 718/KH-UBND, ngày 02/3/2024 về việc triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Kon Tum năm 2024;

Căn cứ Quyết định số 298/QĐ-UBND ngày 14/4/2024 của UBND huyện về Phê duyệt danh sách ý tưởng/sản phẩm tham gia Chương trình mỗi xã một sản phẩm (Chương trình OCOP) năm 2024 trên địa bàn huyện Kon Rẫy;

UBND huyện Kon Rẫy xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thực hiện đồng bộ các giải pháp, huy động các nguồn lực để thực hiện Chương trình đảm bảo hiệu quả theo mục tiêu kế hoạch đề ra, góp phần thực hiện tiêu chí về tổ chức sản xuất và phát triển kinh tế nông thôn trong Bộ tiêu chí quốc gia về xây dựng nông thôn mới, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn, nâng cao thu nhập, đời sống cho nhân dân. tập trung phát triển các sản phẩm có thương hiệu, theo chuỗi giá trị dựa trên thế mạnh, lợi thế về nguyên liệu của địa phương, văn hóa và tri thức bản địa nhằm phát huy nội lực, sức sáng tạo, hình thành chuỗi giá trị sản phẩm hàng hóa gắn với cộng đồng theo hướng kinh tế tuần hoàn, bảo đảm hệ sinh thái bền vững.

- Làm cơ sở cho các cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng Kế hoạch triển khai Chương trình OCOP năm 2024 sát với tình hình thực tế, bảo đảm thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ của Chương trình, tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động. Phát huy tính chủ động, năng động, sáng tạo, tinh thần hợp tác của các chủ thể và cộng đồng để thực hiện có hiệu quả Chương trình OCOP trên địa bàn huyện.

2. Yêu cầu

- Trên cơ sở quan điểm, mục tiêu của Chương trình OCOP và thực tế tại địa phương, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện Chương trình một cách có hiệu quả.

- Các cơ quan, đơn vị liên quan, UBND các xã xem đây là Chương trình phát triển kinh tế quan trọng nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn, nâng cao thu nhập cho cộng đồng dân cư, góp phần hoàn thành Chương trình xây dựng nông thôn mới trên địa bàn huyện, xã; ưu tiên đưa nội dung triển khai Chương trình OCOP bổ sung vào chương trình công tác trọng tâm của đơn vị, để chủ động thực hiện có hiệu quả Chương trình OCOP.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung: Đẩy mạnh phát triển sản xuất, nâng cao chất lượng, số lượng sản phẩm đáp ứng yêu cầu Chương trình OCOP nhằm khơi dậy tiềm năng, lợi thế khu vực nông thôn, nâng cao thu nhập cho người dân và nhu cầu ngày càng cao của thị trường, góp phần giải quyết việc làm cho lao động; thực hiện có hiệu quả tiêu chí về tổ chức sản xuất và phát triển kinh tế nông thôn trong Bộ tiêu chí quốc gia xây dựng nông thôn mới. Hỗ trợ phát triển các tổ hợp tác, hợp tác xã, doanh nghiệp xây dựng và phát triển một số sản phẩm chủ lực đạt tiêu chuẩn cấp huyện, tỉnh.

2. Mục tiêu cụ thể: Mỗi xã phấn đấu có ít nhất 01 ý tưởng/sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện; phấn đấu các sản phẩm tham gia đánh giá cấp huyện được công nhận đạt ba sao cấp huyện.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tuyên truyền nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP: Quán triệt đến cán bộ, đảng viên, nhân dân để nâng cao nhận thức và chỉ đạo triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm. Tổ chức tuyên truyền sâu rộng trên các phương tiện thông tin truyền thông về mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP trên phạm vi toàn huyện, tập trung nâng cao nhận thức, chuyển đổi tư duy cho các tổ chức kinh tế khu vực nông thôn, các cơ quan quản lý nhà nước, các đơn vị phân phối, người tiêu dùng thông qua các hội nghị triển khai Chương trình OCOP; đa dạng hóa các hình thức truyền thông, qua các cổng thông tin điện tử (website), truyền thông mạng xã hội, bản tin, chuyên đề...

2. Triển khai chu trình OCOP hàng năm

- Tổ chức hướng dẫn các chủ thể sản xuất đăng ký ý tưởng sản phẩm và gửi kế hoạch kinh doanh đến xã, huyện.

- Tổ chức xét chọn ý tưởng sản phẩm; hướng dẫn các chủ thể sản xuất hoàn chỉnh và triển khai thực hiện kế hoạch kinh doanh; tổ chức sản xuất các sản phẩm theo Chương trình OCOP, đồng thời tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP theo phân cấp ở cấp xã, huyện.

- Tổ chức xúc tiến thương mại, quảng bá và bán sản phẩm OCOP.

3. Phát triển sản phẩm

- Tổ chức khảo sát, thống kê, đánh giá hiện trạng và hướng phát triển các sản phẩm hiện có trên địa bàn huyện; Tổng hợp, đánh giá ưu thế vượt trội, khả năng cạnh tranh và đề xuất giải pháp hỗ trợ phát triển một số sản phẩm OCOP của huyện.

- Xác định, lựa chọn từ 3 đến 5 ý tưởng/sản phẩm để tập trung củng cố, hỗ trợ nâng cấp, phát triển thành sản phẩm OCOP cấp huyện.

4. Phát triển các tổ chức kinh tế

- Hỗ trợ, củng cố nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất của các tổ chức kinh tế; khuyến khích các chủ thể sản xuất tham gia Chương trình OCOP.

- Hỗ trợ đơn vị sản xuất hoàn thiện quy trình và cơ sở sản xuất đảm bảo điều kiện sản xuất các sản phẩm theo Chương trình OCOP.

5. Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại

- Tổ chức trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc thù của địa phương tham gia tại các hội chợ triển lãm trưng bày và thương mại do Trung ương, tỉnh và các địa phương trong và ngoài tỉnh tổ chức nhằm quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm; xây dựng một số điểm trưng bày và giới thiệu sản phẩm OCOP.

- Tăng cường kết nối các tổ chức (*doanh nghiệp, hợp tác xã*) tham gia thực hiện Chương trình OCOP với các nhà tư vấn phù hợp với ngành hàng và thúc đẩy các mối quan hệ đối tác này theo nguyên tắc cùng có lợi.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu UBND huyện triển khai đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện hàng năm.

- Chủ trì, phối hợp với UBND các xã, các chủ thể sản xuất rà soát, lựa chọn từ 3 đến 5 ý tưởng, sản phẩm để tập trung củng cố, hỗ trợ nâng cấp, phát triển thành sản phẩm OCOP cấp huyện.

- Tăng cường công tác xúc tiến thương mại, thực hiện có hiệu quả công tác quảng bá, xúc tiến bán sản phẩm OCOP để tiêu thụ sản phẩm OCOP của huyện.

- Định kỳ tổng hợp tiến độ, kết quả và tham mưu xây dựng các báo cáo đánh giá kết quả Chương trình OCOP theo yêu cầu của UBND tỉnh.

2. Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện

- Phổ biến đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh... ứng dụng triệt để thành quả của cách mạng công nghiệp 4.0, đặc biệt là ứng dụng công nghệ của nông nghiệp 4.0 vào tổ chức sản xuất hàng hóa, dịch vụ trong Chương trình OCOP.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan và các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh... đề xuất UBND huyện tham gia giới thiệu các sản phẩm đặc thù của huyện trong các đợt Hội chợ thương mại trong và ngoài tỉnh.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng của tỉnh và các xã thường xuyên kiểm tra, giám sát các sản phẩm lưu thông trên thị trường; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo quy định (nếu có).

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh hoạt động khuyến công, hỗ trợ sản xuất các sản phẩm OCOP.

3. Văn phòng HĐND&UBND huyện: Chủ trì, phối hợp với UBND các xã, thị trấn và các cơ quan có liên quan hướng dẫn hỗ trợ các đơn vị sản xuất hoàn thiện hồ sơ và làm thủ tục công bố hợp chuẩn, hợp quy sản phẩm an toàn vệ sinh thực phẩm, đảm bảo các quy định hiện hành trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường.

4. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan hướng dẫn cơ chế, chính sách phù hợp để hỗ trợ Chương trình OCOP về các lĩnh vực: Phát triển vùng nguyên liệu, cơ sở hạ tầng phát triển sản xuất tập trung, công nghệ, vốn, đào tạo phát triển nguồn nhân lực, phát triển sản phẩm, phân phối, tiếp thị, liên kết chuỗi trên cơ sở rà soát các chính sách hiện có.

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tham mưu bố trí kế hoạch vốn thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới hàng năm cho Chương trình OCOP; thẩm định các dự án đầu tư và thực hiện việc quản lý nhà nước đối với phát triển kinh tế tập thể tham gia chương trình OCOP.

- Hướng dẫn các đơn vị về quản lý và sử dụng nguồn kinh phí, thanh quyết toán kinh phí nhà nước hỗ trợ Chương trình OCOP theo đúng quy định.

5. Phòng Văn hoá-Thông tin huyện; Trung tâm VH-TT-DL&TT huyện

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan và Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn triển khai công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm của địa phương.

- Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP trên địa bàn huyện để người dân, doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất, kinh doanh thấy được lợi ích khi thực hiện Chương trình OCOP.

6. UBND các xã, thị trấn

- Phân công cán bộ thực hiện nhiệm vụ phát triển OCOP ở cấp xã.

- Xác định sản phẩm, nhóm sản phẩm có lợi thế của xã để tập trung sản xuất, nâng cao chất lượng và sản lượng, hoàn thiện kiểu dáng công nghiệp bao bì sản phẩm...đảm bảo thị hiếu và nhu cầu của thị trường.

- Phối hợp với các đơn vị chức năng thực hiện kiểm tra giám sát công tác an toàn vệ sinh thực phẩm, quản lý chặt chẽ việc sử dụng nhãn hiệu các sản

phẩm tham gia Chương trình OCOP, nhất là đối với các sản phẩm OCOP đạt tiêu chuẩn 3 sao đang còn trong thời gian được công nhận.

- Chỉ đạo, tổ chức thực hiện tốt chu trình OCOP thường niên từ bước nhận ý tưởng sản phẩm, đăng ký sản phẩm, thẩm định, hỗ trợ thành lập các tổ chức kinh tế, phát triển các sản phẩm OCOP trên địa bàn cũng như công tác đánh giá một số nội dung của sản phẩm OCOP ở cấp xã.

- Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ về Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân huyện biết, chỉ đạo.

7. Đề nghị Mặt trận tổ quốc và các Đoàn thể chính trị - xã hội huyện

- Tăng cường phối hợp với các đơn vị chuyên môn trong việc giám sát, tuyên truyền và vận động các chủ thể sản xuất tích cực tham gia Chương trình OCOP. Vận động người dân sản xuất theo quy trình kỹ thuật, cung cấp cho thị trường các sản phẩm nông nghiệp đảm bảo sạch, an toàn; kịp thời thông tin đến các cơ quan chức năng những tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm về sản xuất sản phẩm không an toàn để xử lý theo quy định của pháp luật.

- Tổ chức chính trị - xã hội, nhất là Hội Nông dân, Hội Liên hiệp phụ nữ, Đoàn Thanh niên xây dựng và triển khai phong trào phát triển kinh tế, khởi nghiệp trong đoàn viên, hội viên nhằm thúc đẩy mạnh những ý tưởng sáng tạo trong phát triển sản phẩm OCOP.

Trên đây là Kế hoạch của UBND huyện Kon Rẫy về triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024./.

Nơi nhận:

- Văn phòng điều phối NTM tỉnh (b/c);
- Thường trực Huyện ủy (b/c);
- Thường trực HĐND huyện (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- UBMTTQVN huyện và các tổ chức chính trị - xã hội huyện (p/h);
- Các cơ quan, đơn vị liên quan (t/h);
- UBND các xã, thị trấn (t/h);
- Lưu: VT, NN&PTNT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Văn Thủy