

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2023

Thực hiện Kế hoạch số 3689/KH-UBND ngày 26 tháng 10 năm 2023 của UBND tỉnh Kon Tum về tổ chức các hoạt động hưởng ứng tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2023.

Ủy ban nhân dân huyện Kon Rẫy ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động trên địa bàn huyện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm phát động chiến dịch truyền thông vì bình đẳng giới (BDG) và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên phạm vi toàn huyện; thu hút sự quan tâm, đề cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của cá nhân, gia đình, cộng đồng, cơ quan, tổ chức trong việc đảm bảo an sinh xã hội, tăng cường quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thúc đẩy BDG và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em.

- Đẩy mạnh phổ biến, tuyên truyền, giáo dục về các chính sách an sinh xã hội, BDG, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới. Tăng cường giáo dục kiến thức, kỹ năng bảo vệ, phòng ngừa bạo lực, xâm hại cho phụ nữ và trẻ em, các thành viên gia đình, người làm công tác BDG và trẻ em.

- Giảm thiểu, tiến tới chấm dứt tình trạng bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em; đẩy mạnh công tác phòng ngừa, phát hiện và ngăn chặn, xử lý kịp thời các vụ bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em.

2. Yêu cầu

Việc xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động của Tháng hành động cần linh hoạt để phù hợp với tình hình thực tế tại cơ quan, đơn vị, địa phương. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Chủ đề Tháng hành động năm 2023:

“Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện BDG và xoá bỏ bạo lực trên cơ sở giới”.

2. Thời gian thực hiện: Từ ngày 15/11/2023 đến ngày 15/12/2023.

3. Bộ nhận diện và các thông điệp truyền thông: Chi tiết tại phụ lục 1.

4. Các hoạt động chính

4.1. Tổ chức các hoạt động truyền thông

- Tổ chức tuyên truyền về chủ đề, thông điệp và hoạt động của Tháng hành động trên phương tiện thông tin đại chúng; tuyên truyền trực quan (*in băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích tuyên truyền tại cơ quan, trường học, cộng đồng, treo băng rôn tại các trục đường chính, nơi công cộng và nơi đông dân cư*).

- Phát hành rộng rãi các sản phẩm truyền thông (*tờ rơi, tờ gấp...*) về các chính sách an sinh xã hội, vai trò của phụ nữ, BDG và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em.

- Tăng cường thực hiện số hóa trong truyền thông thông qua mạng xã hội (facebook, fanpage...) nhằm tiếp cận tới nhiều người dân hơn, đặc biệt là thanh niên, học sinh, sinh viên... để lan tỏa mạnh mẽ hơn nữa BDG và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới, tăng quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái.

- Tăng cường tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động; đăng tải các tin, bài phản ánh hoạt động triển khai Tháng hành động trên Trang thông tin điện của huyện.

- Tổ chức các diễn đàn, đối thoại, tọa đàm, hội thảo, tập huấn về các nội dung liên quan đến chủ đề của Tháng hành động; tuyên truyền về các chính sách đảm bảo an sinh xã hội cho người dân nói chung và phụ nữ, trẻ em nói riêng, vai trò của việc tăng cường quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái trong việc thúc đẩy BDG. Tổ chức các cuộc thi về chủ đề BDG và bạo lực trên cơ sở giới, giao lưu văn nghệ, thể thao...

4.2. Đảm bảo công tác an sinh xã hội, hỗ trợ giúp đỡ phụ nữ và trẻ em

- Tăng cường vận động xã hội hoá, huy động các nguồn lực để triển khai hiệu quả các hoạt động truyền thông nhằm chuyển tải thông điệp Tháng hành động đến với cộng đồng; hỗ trợ giúp đỡ phụ nữ và trẻ em có hoàn cảnh khó đặc biệt khó khăn, nhất là phụ nữ và trẻ em bị bạo lực gia đình, xâm hại, mua bán.

- Tiếp tục duy trì và nhân rộng các mô hình phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; biểu dương những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong công tác BDG, phòng ngừa, ứng phó bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em.

4.3. Kiểm tra tình hình thực hiện công tác BDG và vì sự tiến bộ của phụ nữ: Kiểm tra tình hình thực hiện công tác BDG và vì sự tiến bộ của phụ nữ tại các cơ quan, đơn vị, địa phương trong Tháng hành động. Xử lý nghiêm các vi phạm về BDG, phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới và việc thực hiện các chính sách hỗ trợ đảm bảo an sinh xã hội.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội sử dụng nguồn kinh phí địa phương đã phân bổ cho hoạt động công tác bình đẳng giới năm 2023 để triển khai Tháng hành động và thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

2. Các đơn vị, địa phương: Chủ động cân đối kinh phí được giao năm 2023, vận động xã hội hóa và lồng ghép các nguồn hợp pháp khác để triển khai thực hiện

các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động tại đơn vị, địa phương.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị, địa phương có liên quan triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch này. Hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc các đơn vị, địa phương triển khai thực hiện Tháng hành động đảm bảo an toàn, phù hợp; tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Tháng hành động về Ủy ban nhân dân huyện, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội **trước ngày 25/12/2023**.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan thành viên Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ huyện tổ chức kiểm tra tình hình thực hiện công tác BĐG và vì sự tiến bộ của phụ nữ tại các cơ quan, đơn vị, địa phương trong Tháng hành động. Xử lý nghiêm các vi phạm về BĐG, phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới và việc thực hiện các chính sách hỗ trợ đảm bảo an sinh xã hội (nếu có).

2. Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Du lịch và Truyền thông huyện

- Phối hợp với Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội tổ chức các hoạt động tuyên truyền trực quan phù hợp với chủ đề và các thông điệp tuyên truyền của Tháng hành động.

Tích cực đăng tin, bài tuyên truyền Tháng hành động; chính sách, pháp luật về BĐG và phòng chống bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em. Tuyên dương các gương điển hình tiên tiến thực hiện tốt công tác BĐG và phòng chống bạo lực trên cơ sở giới; phê phán những hành động bạo hành đối với phụ nữ và trẻ em trên các phương tiện thông tin đại chúng.

3. Công an huyện: Tăng cường kiểm tra, tuần tra và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong lĩnh vực phòng chống bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em.

4. Các phòng, ban, ngành, đơn vị thuộc huyện: Theo chức năng, nhiệm vụ, phối hợp với Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội triển khai thực hiện các hoạt động liên quan tại Kế hoạch này; đồng thời, có hình thức phù hợp tuyên truyền, phổ biến đến cán bộ, công chức, người lao động thông điệp, mục đích, ý nghĩa Tháng hành động nhằm nâng cao nhận thức về BĐG, phòng chống bạo lực trên cơ sở giới tại cơ quan, đơn vị.

5. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn: Căn cứ Kế hoạch này và tình hình thực tế của địa phương, xây dựng Kế hoạch và chỉ đạo tổ chức Tháng hành động tại địa phương. Trong đó lưu ý:

- Lựa chọn hình thức, nội dung tuyên truyền phù hợp với đặc thù, điều kiện thực tế tại địa phương. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động.

- Triển khai các hoạt động đảm bảo an toàn, phù hợp nhằm thu hút sự quan tâm, đề cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của cá nhân, gia đình, cộng đồng, cơ quan, tổ chức trong việc phòng, chống bạo lực và xâm hại

phụ nữ và trẻ em; chú trọng tuyên truyền, chuyển tải chủ đề, thông điệp và hoạt động của Tháng hành động trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên hệ thống đài truyền thanh ở các xã, thị trấn; tuyên truyền trực quan, trực tiếp tại cộng đồng qua các mô hình về BĐG.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội huyện: Theo chức năng, nhiệm vụ phối hợp với các địa phương, đơn vị có liên quan triển khai các hoạt động tại Kế hoạch này; tăng cường công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân chủ động, tích cực hành động nhằm thực hiện hiệu quả các chính sách, chương trình về BĐG và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; nâng cao vị thế, vai trò của phụ nữ góp phần thu hẹp khoảng cách giới trong mọi lĩnh vực của đời sống xã hội.

Hội Liên hiệp Phụ nữ huyện: Chỉ đạo các cấp Hội phụ nữ trên địa bàn tiếp tục phát huy vai trò đại diện chăm lo, bảo vệ quyền lợi hợp pháp, chính đáng cho phụ nữ và trẻ em. Tiếp tục quan tâm tổ chức các hoạt động nhằm trang bị kiến thức, kỹ năng để phụ nữ và trẻ em tự bảo vệ mình, phòng ngừa, ứng phó với bạo lực xảy ra.

Căn cứ nội dung Kế hoạch, các đơn vị, địa phương chủ động triển khai thực hiện và báo cáo kết quả (theo đề cương tại Phụ lục 2) gửi về Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội **trước ngày 10/12/2023** để tổng hợp báo cáo theo quy định. Quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị, địa phương kịp thời phản ánh về Phòng Lao động - TB&XH để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân huyện xem xét, điều chỉnh phù hợp./.

Nơi nhận:

- Sở Lao động - Thương binh và Xã hội (b/c);
- Thường trực Huyện ủy (b/c);
- Thường trực HĐND huyện (b/c);
- Chủ tịch, PCT UBND huyện (đ/b);
- Ủy ban MTTQ Việt Nam huyện (p/h);
- Các đoàn thể chính trị - xã hội huyện (p/h);
- Các phòng, ban, ngành, đơn vị thuộc huyện (t/h);
- Các thành viên Ban vì sự tiến bộ của phụ nữ (t/h);
- UBND các xã, thị trấn (t/h);
- Lưu VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Đinh Thị Hồng Thu

Phụ lục 1

Bộ nhận diện và thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động

I. BỘ NHẬN DIỆN TRUYỀN THÔNG

1. Hình ảnh



● C0 M70 Y100 K0

● R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.

- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.

- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.

- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng – là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy BĐG. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. Màu sắc

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

II. THÔNG ĐIỆP TUYÊN TRUYỀN

1. Chủ đề Tháng hành động

Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện BĐG và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới

2. Các khẩu hiệu, thông điệp truyền thông

a) Hưởng ứng Tháng hành động vì BĐG và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2023!

b) Đầu tư cho BĐG là đầu tư cho tương lai.

c) BĐG là thước đo của sự văn minh, tiến bộ và công bằng xã hội.

- d) Tăng quyền năng cho phụ nữ là tăng vị thế của quốc gia.
- đ) Giới tính không quyết định năng lực và trình độ.
- e) Nam, nữ bình đẳng, xã hội văn minh, gia đình hạnh phúc.
- g) Chia sẻ việc nhà, gia đình hạnh phúc.
- h) Mọi hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục đối với phụ nữ và trẻ em là vi phạm pháp luật.
- i) Mọi hình thức bạo lực đều vi phạm pháp luật và bị xử lý nghiêm minh.
- k) BDG là chìa khóa để xoá bỏ bạo lực trên cơ sở giới.
- l) Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương.
- m) Hãy chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
- n) Hãy tố cáo hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục phụ nữ và trẻ em.
- o) Hãy lên tiếng khi bị bạo lực.
- p) Hãy hành động vì cộng đồng bình đẳng, văn minh, an toàn và không bạo lực.
- q) Im lặng không phải là cách để bảo vệ bản thân và người bị xâm hại.
- r) Đồng tình với bạo lực là bạn đang cổ xúy cho hành vi sai trái!
- s) Không đổ lỗi cho người bị bạo lực!
- t) Hành động ngay hôm nay, BDG trong tầm tay.

Phụ lục 2
ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN THÁNG HÀNH ĐỘNG
(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND, ngày tháng năm 2023
của Ủy ban nhân dân huyện Kon Rẫy)

I. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công tác chỉ đạo, ban hành kế hoạch triển khai
2. Nội dung hoạt động đã triển khai

a) Tổ chức phát động và các hoạt động hưởng ứng, kiểm tra, giám sát.

STT	Hoạt động	Số cuộc/ Đoàn	Số người tham gia		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

Báo cáo cụ thể tình hình xử lý các vi phạm về BDG, phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới và việc thực hiện các chính sách hỗ trợ đảm bảo an sinh xã hội (nếu có)

b) Kết quả truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, thông tin cơ sở

STT	Nội dung	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

c) Sản xuất, phát hành các sản phẩm truyền thông

STT	Sản phẩm	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

3. Kinh phí tổ chức

- a) Ngân sách nhà nước
- b) Vận động xã hội hóa

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Những kết quả đã đạt được, bài học kinh nghiệm.
2. Những khó khăn, tồn tại.
3. Kiến nghị, đề xuất.