

**ỦY BAN NHÂN DÂN CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**HUYỆN KON RẪY** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-TH

Kon Rẫy, ngày tháng năm 2023

V/v nâng cao hiệu quả triển khai  
thực hiện Chương trình mỗi xã  
một sản phẩm trên địa bàn huyện

Kính gửi:

- Các Phòng, ban ngành thuộc huyện;
- UBND các xã, thị trấn.

*Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng các sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm;*

*Căn cứ Văn bản số 908/KH-UBND ngày 31/3/2023 của UBND tỉnh Kon Tum về việc triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Kon Tum giai đoạn 2021-2025; số 2166/UBND-NNTN ngày 10/7/2023 về việc tiếp tục nâng cao hiệu quả triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh;*

*Để thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện Kon Rẫy khóa XIX, nhiệm kỳ 2020-2025 và Chương trình, kế hoạch của UBND huyện đã đề ra.*

Nhằm tiếp tục tập trung chỉ đạo, phát huy vai trò, trách nhiệm của các cấp, các ngành trong triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025 (sau đây gọi là *Chương trình OCOP*) và tăng cường sự phối hợp của các cấp, các ngành, các tổ chức, cá nhân trong việc triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình đề ra. UBND huyện Kon Rẫy yêu cầu các phòng, ban ngành thuộc huyện; UBND các xã, thị trấn theo chức năng nhiệm vụ được giao tập trung triển khai một số nội dung như sau:

**1.** Các ngành, các cấp cần xác định quan điểm Chương trình OCOP là chương trình trọng tâm, góp phần nâng cao giá trị kinh tế, nâng cao thu nhập người dân. Qua đó, tăng cường công tác tuyên truyền để người dân hiểu rõ được vai trò ý nghĩa và hiệu quả trong việc phát triển các sản phẩm đặc trưng, có lợi thế của địa phương; ưu tiên lồng ghép các nguồn lực đầu tư, hỗ trợ trên địa bàn để thực hiện Chương trình OCOP.

**2.** UBND các xã, thị trấn

- Tăng cường công tác truyền thông về Chương trình OCOP để người dân và các chủ thể trên địa bàn hiểu rõ được ý nghĩa, mục đích và lợi ích mang lại khi tham gia Chương trình để cùng tích cực hưởng ứng, tham gia.

- Quan tâm, hỗ trợ chủ thể trong công tác xúc tiến thương mại đối với sản phẩm OCOP tại địa phương; đặc biệt tiếp tục hỗ trợ, hình thành các điểm trưng bày, giới thiệu, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm OCOP tại địa phương.

- Chỉ đạo, tổ chức thực hiện tốt chu trình OCOP thường niên từ bước nhận ý tưởng sản phẩm, đăng ký sản phẩm, thẩm định, hỗ trợ thành lập các tổ chức kinh tế phát triển các sản phẩm OCOP trên địa bàn.

- Chủ trì tổ chức đánh giá một số nội dung của hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí sau: nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương đảm bảo theo yêu cầu (*tại phụ lục II - Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ*).

**3. Phòng Kinh tế - Hạ tầng huyện:** Chủ trì, phối hợp với địa phương, đơn vị liên quan tham mưu UBND huyện chỉ đạo các giải pháp về xây dựng thương hiệu sản phẩm OCOP; đồng thời tham mưu UBND huyện chỉ đạo các giải pháp hỗ trợ xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm OCOP, hỗ trợ xây dựng các điểm trưng bày, giới thiệu và bán hàng OCOP (*Hoàn thành trước ngày 20/7/2023*).

#### **4. Phòng Văn hóa - Thông tin huyện**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan và UBND các xã, thị trấn cung cấp thông tin, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm của địa phương đến các đơn vị lữ hành.

- Phối hợp với Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện tham mưu triển khai có hiệu quả Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới, Chương trình chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới, hướng tới nông thôn mới thông minh gắn với Chương trình OCOP.

**5. Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Du lịch và Truyền thông huyện:** Tăng cường tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP trên địa bàn huyện để người dân, doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất, kinh doanh thấy được lợi ích, giá trị kinh tế khi thực hiện Chương trình OCOP.

#### **6. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan tăng cường công tác kiểm tra, giám sát thực hiện Chương trình tại các địa phương nhằm phát hiện những tồn tại, hạn chế, khó khăn vướng mắc, kịp thời giải quyết theo thẩm quyền, tổng hợp báo cáo UBND huyện xem xét, chỉ đạo.

- Tăng cường công tác kiểm tra các chủ thể có sản phẩm OCOP đã được công nhận về việc duy trì hoạt động sản xuất, kinh doanh; việc thực hiện các quy định của Nhà nước liên quan đến hoạt động sản xuất, sử dụng tem OCOP, kịp thời phát hiện, tham mưu UBND huyện đề xuất UBND tỉnh thu hồi quyết định công nhận nếu có vi phạm.

- Tham mưu UBND huyện, Hội đồng đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện tổ chức đánh giá và quyết định công nhận sản phẩm OCOP đạt

3 sao; hoàn chỉnh các thủ tục hồ sơ tham mưu UBND huyện đề nghị cấp trên tổ chức đánh giá, phân hạng đối với những sản phẩm đạt 4, 5 sao theo quy định, tránh tình trạng chạy theo thành tích trong việc công nhận sao OCOP (*Hoàn thành trước 30/10/2023*).

- Định kỳ trước ngày 20 hằng tháng tổng hợp tình hình, kết quả tổ chức triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn huyện, báo cáo UBND huyện kịp thời chỉ đạo.

Yêu cầu các đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- Như trên (t/h);
- TT Huyện uỷ (b/c);
- TT HĐND huyện (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Văn phòng điều phối NTM huyện (t/h);
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Văn Thủy**