

Kon Rẫy, ngày 17 tháng 3 năm 2023

Số: 33 /KH-BCĐ

KẾ HOẠCH

Triển khai tổ chức thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn huyện Kon Rẫy năm 2023

Thực hiện Kế hoạch số 373/KH-BCĐ, ngày 09/3/2023 của Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh về triển khai tổ chức thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Kon Tum năm 2023;

Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” huyện xây dựng Kế hoạch triển khai tổ chức thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023 trên địa bàn huyện; như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục nâng cao trách nhiệm việc tổ chức thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong các cấp, các ngành, các tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp và các tầng lớp Nhân dân nhằm góp phần thúc đẩy sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt; tích cực thực hiện các giải pháp của Chính phủ để giữ vững ổn định sản xuất, kinh doanh; góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Tạo được sự đồng thuận của toàn xã hội, xây dựng được chất lượng hàng Việt chinh phục được người Việt, là cơ sở để phát triển kinh tế - xã hội một cách bền vững.

2. Yêu cầu

- Tăng cường công tác triển khai, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động của Ban chỉ đạo, khắc phục các hạn chế, yếu kém trong triển khai Cuộc vận động trong năm 2021 trên địa bàn huyện.

- Các hoạt động thực hiện Cuộc vận động năm 2023 phải xác định rõ trọng tâm, trọng điểm, thiết thực, hiệu quả; tránh phô trương hình thức.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Đối với cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động

1.1. Tiếp tục triển khai và tuyên truyền Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

1.2. Phối hợp với Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam huyện cụ thể hóa các nội dung của Cuộc vận động và lồng ghép triển khai tổ chức thực hiện cùng với Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” trong hệ thống MTTQ Việt Nam huyện và các tổ chức chính trị - xã hội từ huyện đến địa bàn khu dân cư.

1.3. Căn cứ tình hình thực tế, triển khai công tác khen thưởng các tổ chức, cá nhân, đơn vị có thành tích xuất sắc trong triển khai, thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn huyện trong năm 2023.

1.4. Tổ chức kiểm tra, khảo sát việc thực hiện các nội dung của Cuộc vận động tại các xã, thị trấn (*tùy tình hình thực tế, có thể tổ chức kiểm tra, khảo sát chuyên đề riêng hoặc phối hợp với Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam huyện kiểm tra công tác Mặt trận cuối năm*).

1.5. Phối hợp với Trung tâm VH-TTDL&TT huyện tổ chức tuyên truyền lưu động nhân tháng cao điểm Cuộc vận động (tháng 12/2023).

1.6. Báo cáo sơ kết đánh giá việc thực hiện Cuộc vận động năm 2023 (tháng 12/2023 hoặc khi có yêu cầu của tỉnh).

1.7. Phối hợp với Phòng Kinh tế - Hạ tầng thực hiện có hiệu quả Chương trình phối hợp số 10/CTrPH-MTTQ-PKTHT, ngày 28/02/2023 về đẩy mạnh thực hiện CVD “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn huyện trong tình hình mới; nhằm tiếp tục tăng cường công tác phối hợp giữa Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam huyện và Phòng Kinh tế - Hạ tầng huyện trong công tác tuyên truyền, vận động Nhân dân nâng cao hiệu quả chất lượng Cuộc vận động trong tình hình mới theo Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng; vận động Nhân dân đấu tranh, tố giác hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại và các hành vi vi phạm khác.

1.8. Phối hợp với Phòng Kinh tế - Hạ tầng tổ chức tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân nhận diện hàng Việt Nam, tuyên truyền về Cuộc vận động trên các trang thông tin điện tử, nhóm zalo, “Trang cộng đồng” (Fanpage) của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp với khẩu hiệu, pa nô, áp phích tại các điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”. Phát huy vai trò, trách nhiệm giám sát, phản biện xã hội của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể chính trị - xã hội trong vận động Nhân dân giám sát, phát hiện, tố giác hành vi buôn lậu, sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại và các hành vi vi phạm khác.

2. Đối với thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động và các phòng, ban, ngành liên quan

Tiếp tục tham mưu, lãnh đạo và tổ chức thực hiện các nhiệm vụ được xác định tại Kế hoạch số 01/KH-BCĐ, ngày 19/02/2020 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” huyện về tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2020 - 2024 trên địa bàn huyện Kon Rẫy; Kế hoạch số 28/KH-BCĐ, ngày 14/3/2022 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” huyện triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới trên địa bàn huyện Kon Rẫy.

Ngoài ra, cần tập trung triển khai thực hiện một số nhiệm vụ cụ thể gắn với việc thực hiện chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, ngành mình như sau:

2.1. Phó BCĐ, Trưởng Phòng Kinh tế - Hạ tầng

- Chủ trì phối hợp thực hiện các giải pháp xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường, giữ được thị trường tiêu thụ sản phẩm, thúc đẩy doanh nghiệp tăng trưởng và phát triển bền vững; nâng cao hiệu quả kết nối giữa nhà sản xuất và nhà phân phối sản phẩm đến tay người tiêu dùng.

- Tiếp tục phối hợp triển khai thực hiện chương trình đưa hàng Việt về nông thôn; hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại; phối hợp tổ chức các Hội chợ, Phiên chợ thương mại; tổ chức “Ngày hàng Việt”, “Tuần hàng Việt” khuyến mãi, giảm giá thành sản phẩm... để kích thích sản xuất và tiêu dùng.

- Theo dõi chặt chẽ các hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp trên địa bàn huyện; nắm bắt khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp để tham mưu các biện pháp cho Ủy ban nhân dân huyện tháo gỡ, giải quyết.

- Triển khai các biện pháp tăng cường kiểm soát thị trường, giá cả, đảm bảo ổn định các mặt hàng thiết yếu, phối hợp thực hiện tốt chương trình bình ổn thị trường trên địa bàn huyện.

- Phối hợp với lực lượng Quản lý thị trường thực hiện tốt công tác đấu tranh chống hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, các hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại trên địa bàn huyện, nhằm đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm bảo vệ người tiêu dùng.

- Rà soát, vận dụng các quy định pháp luật để đề xuất cụ thể hóa một số cơ chế, chính sách hỗ trợ sản xuất, phân phối và bảo vệ người tiêu dùng không trái với quy định của WTO.

- Tiếp tục thực hiện “Đề án Phát triển thị trường trong nước” (theo Quyết định 634/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ) gắn với Cuộc vận động;

Chương trình nhận diện hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt” năm 2023.

- Phối hợp với Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam huyện thực hiện có hiệu quả Chương trình phối hợp số 10/CTrPH-MTTQ-PKTHT, ngày 28/02/2023 về đẩy mạnh thực hiện CVD “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn huyện trong tình hình mới.

2.2. Thành viên BCD, Trưởng Phòng Tài chính – Kế hoạch

- Tham mưu hướng dẫn, thẩm định các thủ tục đầu tư theo hướng ưu tiên sử dụng các phương tiện, máy móc, thiết bị, phụ tùng thay thế... là hàng Việt Nam.

- Tham mưu hướng dẫn các loại giấy phép, điều kiện, thủ tục đăng ký kinh doanh bảo đảm công khai, minh bạch và đơn giản hóa các thủ tục hành chính, giảm chi phí cho các doanh nghiệp.

- Tham mưu thủ tục đầu tư bảo đảm công khai, minh bạch và đơn giản hóa các thủ tục hành chính, giảm chi phí cho các doanh nghiệp.

- Đề xuất với cấp có thẩm quyền có cơ chế, chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp tháo gỡ những khó khăn, duy trì và phát triển sản xuất. Phối hợp tham mưu xây dựng và phát triển Hợp tác xã kiểu mới theo Luật Hợp tác xã năm 2012.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế - Hạ tầng cập nhật và công bố thường xuyên, kịp thời danh mục hàng hoá sản xuất trong nước để thực hiện miễn, giảm, xác định đối tượng không chịu thuế giá trị gia tăng, thuế nhập khẩu theo quy định của pháp luật.

- Phối hợp thực hiện các giải pháp hỗ trợ xúc tiến đầu tư, thúc đẩy doanh nghiệp tăng trưởng và phát triển bền vững.

- Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về mua sắm tài sản, hàng hóa của các cơ quan, đơn vị từ nguồn ngân sách Nhà nước, bảo đảm đáp ứng mục tiêu, yêu cầu của Cuộc vận động.

- Phối hợp với Ủy ban MTTQ Việt Nam huyện (cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” huyện) và các đơn vị liên quan kiểm tra, giám sát việc bán hàng theo giá cam kết, niêm yết của Chương trình, đơn vị cung ứng; đồng thời phối hợp hướng dẫn thực hiện kinh phí Cuộc vận động theo quy định hiện hành.

2.3. Thành viên BCD, Trưởng Phòng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn

- Phối hợp với các đơn vị liên quan trong việc chỉ đạo, hướng dẫn và kiểm tra, kiểm soát bảo đảm người sản xuất, chế biến nông sản, thực phẩm thực hiện nghiêm chỉnh các quy định về vệ sinh, an toàn thực phẩm, tạo lòng tin cho người tiêu dùng.

- Chủ trì tham mưu, tổ chức thực hiện chương trình phát triển các sản phẩm chủ lực, có lợi thế cạnh tranh của huyện; Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm”.

2.4. Các thành viên BCD, Trưởng Phòng Văn hóa – Thông tin, Giám đốc Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Du lịch và Truyền thông huyện

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, quảng bá du lịch gắn với quảng bá các sản phẩm, hàng hóa của các địa phương trong huyện; kết hợp giới thiệu các sản phẩm, hàng hóa của địa phương thông qua các hoạt động, chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch. Tiếp tục thực hiện Đề án phát triển du lịch huyện Kon Rẫy đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030.

- Hướng dẫn, khuyến khích sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật; đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền trực quan về Cuộc vận động nhằm đề cao và phát huy tinh thần yêu nước, lòng tự tôn, tự hào dân tộc của người Việt Nam.

- Đẩy mạnh tuyên truyền Cuộc vận động, xây dựng các chuyên trang, chuyên mục thông tin, quảng bá thương hiệu Việt đến với đông đảo người tiêu dùng. Tiếp tục đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền về Cuộc vận động phù hợp với tâm lý, thị hiếu và văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam.

- Chú trọng phát hiện, nêu gương các tập thể, cá nhân thực hiện tốt Cuộc vận động ở cơ quan, đơn vị, địa phương, cơ sở; kịp thời đấu tranh, phê phán với các hành vi vi phạm quyền lợi của người tiêu dùng, tâm lý sính hàng ngoại trong xã hội.

2.5. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Phối hợp chặt chẽ với MTTQ Việt Nam ở địa phương, cơ sở triển khai các nội dung Cuộc vận động theo tinh thần Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư. Tập trung chỉ đạo và tổ chức thực hiện Cuộc vận động, gắn với thực hiện các chương trình, kế hoạch, nhiệm vụ phát triển kinh tế và thực hiện các chương trình bình ổn thị trường tại địa phương, cơ sở.

- Tiến hành rà soát, lựa chọn hàng hóa, sản phẩm đặc trưng, thế mạnh của địa phương, cơ sở để xây dựng và phối hợp tổ chức thực hiện các chương trình quảng bá, giới thiệu.

- Phối hợp chặt chẽ với Phòng Kinh tế - Hạ tầng tổ chức tốt chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, các đợt bán hàng bình ổn tại địa phương; theo dõi và kiểm soát chặt chẽ các hoạt động bán hàng đa cấp trên địa bàn (nếu có).

- Theo dõi chặt chẽ các hoạt động sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp trên địa bàn xã, thị trấn, nắm bắt những khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp để tham mưu các biện pháp cho UBND huyện tháo gỡ, giải quyết.

- Tăng cường kiểm soát thị trường, giá cả, đảm bảo ổn định các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn.

- Quan tâm, bố trí kinh phí hoạt động cho MTTQ Việt Nam triển khai thực hiện Cuộc vận động; huy động các nguồn lực xã hội hóa để hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động tại địa phương.

2.6. Đề nghị Ủy ban nhân dân huyện, Ban Chỉ đạo chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả huyện (gọi tắt là BCD 389)

- Chỉ đạo Phòng Y tế, Trung tâm Y tế huyện tiếp tục đẩy mạnh công tác triển khai thực hiện Đề án “Người Việt Nam ưu tiên dùng thuốc Việt Nam”.

- Quan tâm, bố trí kinh phí hoạt động cho MTTQ Việt Nam (Ban Chỉ đạo Cuộc vận động) cấp huyện theo tinh thần Thông tư số 89/2018/TT-BTC, ngày 28/9/2018 của Bộ Tài chính về sửa đổi, bổ sung một số Điều của Thông tư số 91/2012/TT-BTC, ngày 30/5/2012 của Bộ Tài chính quy định việc quản lý và sử dụng kinh phí phục vụ hoạt động của các Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” để triển khai thực hiện Cuộc vận động; huy động các nguồn lực xã hội hóa để hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động tại địa phương.

- Phối hợp chặt chẽ với Ban Chỉ đạo Cuộc vận động huyện để chỉ đạo tổ chức thực hiện các nhiệm vụ của Cuộc vận động, nhất là tuyên truyền vận động Nhân dân nâng cao nhận thức, đồng thời tích cực tham gia phát hiện, tố giác các hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn huyện, giúp cơ quan chức năng thực thi tốt nhiệm vụ.

* Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao và kế hoạch của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động huyện, đề nghị các thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động huyện, các xã, thị trấn chủ động xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động năm 2023 tại địa phương, đơn vị đạt kết quả. Định kỳ 6 tháng, cuối năm báo cáo kết quả thực hiện và gửi về Ban Chỉ đạo Cuộc vận động huyện để tổng hợp báo cáo cấp trên theo quy định./.

Nơi nhận:

- BCD CVĐ tỉnh (b/c);
- TT Huyện uỷ (b/c);
- HĐND, UBND huyện;
- Thành viên BCD, TGV;
- Đảng ủy các xã, TT;
- UBND, UBMTTQVN các xã, TT;
- Lưu VT, BCD.

TM. BAN CHỈ ĐẠO CVĐ HUYỆN

TRƯỞNG BAN



Đinh Thị Anh

(Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam huyện)