

Kon Rẫy, ngày tháng năm

Số: /KH-BCĐ

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Đề án truyền thông về phát triển Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” năm 2023 trên địa bàn huyện

Căn cứ Quyết định số 213/QĐ-UBND ngày 07/6/2016 của Ủy ban nhân dân huyện Kon Rẫy phê duyệt Đề án truyền thông về phát triển Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” (sau đây gọi tắt là Phong trào) đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn huyện Kon Rẫy.

Căn cứ Kế hoạch số 02/KH-BCĐ ngày 12/6/2016 của Ban Chỉ đạo Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” huyện Kon Rẫy về việc Triển khai Đề án truyền thông về phát triển Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn huyện Kon Rẫy.

Căn cứ Kế hoạch số 19/KH-BCĐ ngày 15/02/2023 của Ban Chỉ đạo “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” tỉnh Kon Tum về việc Triển khai thực hiện Đề án truyền thông về phát triển Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” năm 2023 trên địa bàn tỉnh Kon Tum; Ban Chỉ đạo Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” huyện Kon Rẫy xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện trong năm 2023, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích: Tăng cường thông tin, tuyên truyền về quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”; Phong trào “Người tốt, việc tốt”, “Gia đình văn hóa”, “Làng văn hóa”...; thông tin, tuyên truyền, trao đổi kinh nghiệm về những điển hình tiên tiến trong việc thực hiện Phong trào; nâng cao nhận thức của các tầng lớp Nhân dân và toàn xã hội về nội dung, ý nghĩa thiết thực của Phong trào nhằm tạo chuyển biến mạnh mẽ trong các hoạt động xây dựng đời sống văn hóa, tăng cường khối đại đoàn kết các dân tộc, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trong gia đình, cộng đồng dân cư, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động thông tin tuyên truyền được triển khai kịp thời, hiệu quả với nội dung, hình thức phong phú, đa dạng, góp phần củng cố, nâng cao nhận thức về

Phong trào và trách nhiệm thực hiện Phong trào của các cấp ủy Đảng, chính quyền, các ngành, đoàn thể.

- Các bài viết, thông tin tuyên truyền phải phản ánh được thực tế hoạt động Phong trào hiện nay; các gương điển hình, mô hình tiêu biểu trong Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”.

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan truyền thông, báo chí, phát thanh và truyền hình; đẩy mạnh tuyên truyền các nội dung thực hiện Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” với nhiều hình thức phong phú, đa dạng.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Thông tin, tuyên truyền của Ban Chỉ đạo các cấp

- Hình thành mạng lưới thông tin, tuyên truyền về phong trào trong hệ thống BCD các cấp; làm đầu mối cung cấp và tiếp nhận thông tin, nội dung tuyên truyền về Phong trào; định hướng, kết nối các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào trên phạm vi toàn huyện.

- Thông tin, tuyên truyền về thực hiện các phong trào: “Người tốt, việc tốt”; “Gia đình văn hóa”; “Làng văn hóa” và tương đương; “Cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa”; “Xã đạt chuẩn văn hóa nông thôn mới”, “Phường, thị trấn đạt chuẩn văn minh đô thị”.

- Thông tin, tuyên truyền, trao đổi kinh nghiệm về những điển hình tiên tiến trong việc thực hiện Phong trào: “Gương sáng văn hóa”; “Gia đình văn hóa” tiêu biểu; “Làng văn hóa” và tương đương; “Cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa” tiêu biểu; “Xã đạt chuẩn văn hóa nông thôn mới”, “Phường, thị trấn đạt chuẩn văn minh đô thị” tiêu biểu; “Doanh nhân văn hóa” tiêu biểu...

- Tổ chức lồng ghép các lớp tập huấn truyền thông về phong trào vào nội dung phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, các thông tin về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các văn bản chỉ đạo về thực hiện Phong trào; Cung cấp và tiếp nhận các thông tin về các hoạt động lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Phong trào; thực trạng về Phong trào trong phạm vi toàn huyện; Tổ chức các hoạt động thông tin cơ sở; hướng dẫn, chỉ đạo, tổ chức thực hiện các kế hoạch, đề án, chương trình, dự án thông tin, tuyên truyền về Phong trào tại các xã trong huyện.

+ Thời gian thực hiện: Quý II năm 2023.

+ Đơn vị thực hiện: Phòng Văn hóa và Thông tin.

+ Đơn vị phối hợp: Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Du lịch và Truyền thông, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn.

2. Thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, tuyên truyền xã hội

- Tích cực đưa tin các hoạt động tham gia về Phong trào; kịp thời cổ vũ các cá nhân, gia đình, tập thể có thành tích xuất sắc trong thực hiện Phong trào; phản ánh những vướng mắc trong việc công nhận các danh hiệu văn hóa; tuyên truyền sâu rộng, tạo dư luận xã hội lành mạnh, thúc đẩy thực hiện Phong trào.

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, phóng sự về Phong trào, về những điển hình tiên tiến trong việc thực hiện phong trào đăng trên Trang thông tin điện tử huyện; đưa tin, bài viết, ảnh, thời sự ... Thí điểm thông tin, tuyên truyền trên các trang mạng xã hội.

- Trong các cuộc họp của cơ quan, đoàn thể các cấp lồng ghép hoạt động tuyên truyền miệng thúc đẩy thực hiện Phong trào.

+ Thời gian thực hiện: Cả năm.

+ Đơn vị thực hiện: Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Du lịch và Truyền thông.

+ Đơn vị phối hợp: Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Phong trào huyện; Ban Chỉ đạo Phong trào các xã, thị trấn.

3. Thông tin, tuyên truyền cổ động

- Cung cấp tài liệu của Trung ương, của tỉnh về Phong trào; các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn thực hiện Phong trào; sách giới thiệu về những điển hình tiên tiến trong Phong trào; tờ rơi, tập gấp, pano...

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền qua hệ thống tuyên truyền cổ động trực quan về Phong trào.

+ Thời gian thực hiện: Cả năm.

+ Đơn vị thực hiện: Phòng Văn hóa và Thông tin.

+ Đơn vị phối hợp: Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện các hoạt động thông tin, tuyên truyền được bố trí dự toán chi thường xuyên của Ban Chỉ đạo các cấp theo phân cấp ngân sách Nhà nước trong năm 2023 và các nội dung đã hướng dẫn tại Thông tư liên tịch số 144/2014/TTLT-BTC-BVHTTDL ngày 30/9/2014 của Bộ Tài chính, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

về Hướng dẫn quản lý và sử dụng kinh phí hoạt động Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin (Cơ quan thường trực BCD huyện)

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn triển khai thực hiện có hiệu quả kế hoạch, làm đầu mối cung cấp và tiếp nhận thông tin về Phong trào.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các đơn vị trực thuộc trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ của mình quan tâm tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền trong các chương trình nhiệm vụ có liên quan đến các nội dung hoạt động của Phong trào; vận dụng các nguồn lực đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền thông qua các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch và gia đình của ngành.

- Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào bằng các hình thức như: Tờ rơi, tờ gấp, tuyên truyền lưu động, cổ động trực quan, tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào ở các cấp.

- Tăng cường công tác tham mưu quản lý, chỉ đạo, hướng dẫn kịp thời cho các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức thực hiện có hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền về Phong trào.

2. Đề nghị các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo cấp huyện: Căn cứ Kế hoạch của Ban Chỉ đạo, các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo xây dựng kế hoạch cụ thể, chỉ đạo triển khai thực hiện Kế hoạch trong hệ thống ngành, đoàn thể của đơn vị. Triển khai thực hiện và tham gia vào các hoạt động chung của Ban Chỉ đạo theo chức năng, nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch số 02/KH-BCĐ ngày 12/6/2016 của Ban Chỉ đạo Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” huyện Kon Rẫy về việc Triển khai Đề án truyền thông về phát triển Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn huyện Kon Rẫy.

3. Đề nghị Ban Chỉ đạo các xã, thị trấn

- Chỉ đạo các cơ quan, ban ngành liên quan ở địa phương xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Đề án truyền thông năm 2023; đảm bảo ngân sách nhà nước đầu tư, hỗ trợ kinh phí hoạt động thường xuyên của Ban Chỉ đạo các cấp; tăng cường nguồn kinh phí cho các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông và phát triển Phong trào phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

4. Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Du lịch và Truyền thông: Đẩy mạnh công tác truyền thông về phát triển Phong trào phù hợp với tình hình thực tế của địa

phương; Làm tốt công tác tuyên truyền về phát triển Phong trào, xây dựng các chuyên trang, chuyên mục của nội dung Đề án tổ chức triển khai tuyên truyền, phổ biến trên các phương tiện thông tấn báo chí của địa phương.

5. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn: Phối hợp chặt chẽ với Ban Chỉ đạo cùng cấp trong việc thực hiện các nhiệm vụ, các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào. Khuyến khích và đẩy mạnh xã hội hóa các hoạt động văn hóa, hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào.

Căn cứ kế hoạch này, các đơn vị có liên quan (*là thành viên BCD cấp huyện*), Ban Chỉ đạo các xã, thị trấn xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Đề án truyền thông về phát triển Phong trào tại ngành, địa phương mình; báo cáo định kỳ **trước ngày 03/11** (*kế hoạch và kết quả triển khai thực hiện gửi về Cơ quan thường trực (Phòng Văn hóa và Thông tin)*) để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân huyện theo quy định./.

Nơi nhận:

- Như phần IV (t/h);
- BCD Phong trào “TĐĐKXDĐSVH” tỉnh (b/c);
- TT Huyện ủy (b/c);
- TT HĐND huyện (b/c);
- UBND huyện (b/c);
- Lưu: VT, BCD.

**KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

**Phạm Viết Thạch
TRƯỞNG PHÒNG
VĂN HÓA VÀ THÔNG TIN**