

Số: /KH-UBND

Kon Rẫy, ngày tháng năm

KẾ HOẠCH

Triển khai các chính sách kích cầu, phục hồi hoạt động du lịch trên địa bàn huyện theo tình hình dịch COVID-19

Thực hiện Kế hoạch số 4001/KH-UBND ngày 08 tháng 11 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai các chính sách kích cầu, phục hồi hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Kon Tum theo tình hình dịch COVID-19; Ủy ban nhân dân huyện ban hành kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn huyện cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai kịp thời các chính sách kích cầu, phục hồi các hoạt động du lịch, lễ hành theo tình hình diễn biến của dịch COVID-19.

- Từng bước định vị thương hiệu du lịch của huyện thông qua các sản phẩm du lịch “Trải nghiệm văn hóa, khám phá thiên nhiên” và là điểm đến “Du lịch an toàn, thân thiện, mến khách”. Nâng cao năng lực cạnh tranh, chuẩn bị sẵn sàng cho việc mở cửa thu hút khách du lịch quay trở lại Kon Rẫy sau khi dịch COVID-19 được khống chế trên cả nước.

2. Yêu cầu

- Kết nối khách du lịch đi từ vùng xanh (*an toàn*) với các điểm du lịch xanh (*an toàn*) trên cơ sở xác định vùng xanh của cơ quan quản lý y tế, cơ quan quản lý có thẩm quyền ở địa phương thích ứng cao trong bối cảnh bình thường mới. Đảm bảo an toàn, thuận lợi cho du khách và người lao động tham gia hoạt động du lịch. Chủ động, linh hoạt và có các phương án xử lý tình huống.

- Ứng dụng công nghệ thông tin trong quá trình đón khách, đặc biệt là kiểm soát chứng nhận tiêm chủng, khai báo y tế và số hóa ngành du lịch; tổ chức kiểm tra, đánh giá kết quả thực hiện thường xuyên để xây dựng mô hình hoạt động phù hợp với tình hình thực tế.

- Tuân thủ hướng dẫn thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19 trong hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch theo quy định.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Lộ trình mở cửa, phục hồi hoạt động du lịch trên địa bàn huyện

1.1. Giai đoạn 1: Chương trình “Người Kon Tum đi du lịch Kon Tum” theo chương trình du lịch “bong bóng khép kín”

* *Thời gian:* Từ tháng 12 năm 2021 đến tháng 01 năm 2022 (*thời gian có thể thay đổi tùy tình hình thực tế*).

* *Đối tượng*: Người dân và người nước ngoài đang sinh sống, làm việc, lưu trú tại huyện Kon Rẫy đáp ứng tiêu chí an toàn.

* *Địa bàn mở cửa du lịch*: Các điểm du lịch: Điểm du lịch Epic Spa, xã Đăk Ruông; sản phẩm du lịch văn hóa, cộng đồng làng Kon BRăp Ju, xã Tân Lập; các điểm tham quan khép kín với các đơn vị cung ứng dịch vụ điểm cuối đăng ký đáp ứng đủ tiêu chuẩn về an toàn phòng chống dịch COVID-19.

* *Điều kiện tổ chức thực hiện*: Các cơ sở dịch vụ phục vụ du lịch phải đáp ứng các điều kiện cơ bản về công tác phòng, chống dịch COVID-19, cụ thể: Cơ sở vật chất, phương tiện và người lao động tại các khu, điểm du lịch, cơ sở lưu trú, dịch vụ đã đăng nhập hệ thống và thực hiện tự đánh giá an toàn COVID-19 theo địa chỉ <http://safe.tourism.com.vn>, đáp ứng đủ điều kiện cơ bản phòng, chống dịch; yêu cầu người lao động của các cơ sở cũng như khách đến du lịch phải tiêm đủ 02 mũi vắc xin, quét mã QRCode, thẻ xanh...

1.2. Giai đoạn 2: Đón khách du lịch từ các địa phương trong cả nước

* *Thời gian*: Từ tháng 02 năm 2022 đến tháng 6 năm 2022.

* *Đối tượng*: Khách du lịch nội địa ngoài huyện đáp ứng tiêu chí an toàn theo quy định.

* *Địa bàn mở cửa du lịch*: Các khu, điểm du lịch tham quan trên địa bàn huyện với các đơn vị cung ứng dịch vụ điểm cuối đăng ký đáp ứng đủ tiêu chuẩn về an toàn phòng, chống dịch COVID-19.

* *Điều kiện tổ chức thực hiện*: Mở cửa lại các dịch vụ du lịch để phục vụ khách du lịch khi người dân toàn huyện được tiêm vắc xin phòng COVID-19 đạt tỷ lệ trên 80%; các khu, điểm du lịch, cơ sở du lịch, dịch vụ phải đáp ứng đủ điều kiện cơ bản phòng, chống dịch, khách du lịch sử dụng hộ chiếu vắc xin,...

1.3. Giai đoạn 3: Từ tháng 6 năm 2022 trở đi, hoạt động du lịch trở lại trạng thái “bình thường” trong điều kiện đáp ứng các tiêu chí an toàn trên phạm vi toàn huyện; đồng thời, thực hiện thí điểm đón khách quốc tế có hộ chiếu vắc xin.

* *Điều kiện tổ chức thực hiện*: Khi Trung ương, tỉnh cho phép và theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tăng cường công tác quản lý Nhà nước

1.1. Đảm bảo an toàn tại điểm đến và cho khách du lịch

- Ưu tiên thúc đẩy nhanh chiến dịch tiêm vắc-xin phòng COVID-19 cho người dân, người lao động trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn huyện.

- Triển khai các biện pháp đảm bảo an toàn cho các điểm đến, cơ sở dịch vụ du lịch; nâng cao năng lực y tế phòng, chống COVID-19; tổ chức thực hiện tốt quy định 5K.

- Triển khai ứng dụng công nghệ thông tin đảm bảo du lịch an toàn đối với điểm đến, cơ sở cung ứng dịch vụ và khách du lịch: Ứng dụng “Du lịch Việt Nam an toàn”, hệ thống đăng ký và khai báo an toàn www.safe.tourism.com.vn,

hệ thống chứng nhận số tiêm chủng vắc xin www.travelpass.tourism.vn để phục vụ khách quốc tế khi điều kiện cho phép.

- Tổ chức, kiểm tra, đánh giá chất lượng dịch vụ du lịch tại các cơ sở kinh doanh du lịch, công nhận dịch vụ du lịch đạt chuẩn đối với các cơ sở dịch vụ phục vụ khách du lịch, kiểm soát chứng nhận tiêm chủng, quản lý khách du lịch nhập, xuất cảnh...

- Lựa chọn các đơn vị cung ứng dịch vụ lữ hành, vận chuyển, lưu trú,... uy tín tham gia đón khách du lịch theo các tiêu chí nhằm đảm bảo an toàn phòng, chống dịch và chất lượng dịch vụ cung ứng.

- Khách du lịch phải đáp ứng các yêu cầu tiêm 02 mũi vắc xin (*mũi thứ 02 ít nhất 14 ngày*) hoặc đã tiêm 01 mũi vắc xin và có giấy chứng nhận kết quả âm tính với SARS-CoV-2 (*theo quy định*); có chứng nhận đã khỏi bệnh COVID-19 được cơ quan có thẩm quyền công nhận; đã đăng ký tham gia chương trình du lịch trọn gói của doanh nghiệp lữ hành và có hợp đồng bảo hiểm y tế, bảo hiểm du lịch theo quy định. Trường hợp trẻ em dưới 12 tuổi được phép đi cùng cha mẹ hoặc người giám hộ đã được tiêm chủng đầy đủ theo quy định.

1.2. Phát triển đa dạng sản phẩm đáp ứng xu hướng mới của thị trường

Ưu tiên đầu tư, phát triển, khai thác các sản phẩm du lịch có tính bền vững, gắn với tự nhiên để phù hợp với nhu cầu của du khách; đảm bảo an toàn và tạo được sức bật cho du lịch Kon Rẫy để thu hút thị trường nội địa trong thời gian ngắn nhất; cụ thể:

- Đối với sản phẩm nghỉ dưỡng, sinh thái tự nhiên: Điểm du lịch Epic Spa, xã Đăk Ruông; sản phẩm du lịch văn hóa, cộng đồng làng Kon BRăp Ju, xã Tân Lập.

- Hỗ trợ đầu tư phát triển sản phẩm du lịch sinh thái; du lịch văn hóa, du lịch nông thôn; du lịch cộng đồng; dịch vụ du lịch ban đêm theo hướng xanh, sạch và bền vững.

- Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn huyện nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ, cơ sở lưu trú; tích cực xây dựng các sản phẩm, dịch vụ du lịch mới; nâng cao tính chuyên nghiệp phục vụ du khách, tích cực tham gia các chương trình kích cầu du lịch.

1.3. Đẩy mạnh quá trình chuyển đổi số trong ngành du lịch

- Phát triển hệ thống cơ sở dữ liệu về du lịch; hình thành hệ thống thông tin số về khu du lịch, điểm du lịch, cơ sở dịch vụ du lịch.

- Phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh, các ứng dụng di động tiện lợi hỗ trợ khách du lịch.

- Hỗ trợ doanh nghiệp du lịch kết nối, giới thiệu, bán sản phẩm thuận lợi hơn trên môi trường mạng (*hội chợ, diễn đàn giới thiệu điểm đến, kết nối doanh nghiệp trực tuyến*).

- Nâng cao hiệu quả các hoạt động marketing số; ứng dụng công nghệ thực tế ảo, thực tế tăng cường và các công nghệ tiên tiến khác nhằm tăng giá trị và sức hấp dẫn của điểm đến, sản phẩm, dịch vụ du lịch.

1.4. Hỗ trợ doanh nghiệp đẩy nhanh phục hồi hoạt động du lịch: Thực hiện giảm tiền ký quỹ cho doanh nghiệp dịch vụ lữ hành đến hết ngày 31 tháng 12 năm 2023 theo Nghị định số 94/2021/NĐ-CP ngày 28 tháng 10 năm 2021 của Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung Điều 14 của Nghị định số 168/2017/NĐ-CP ngày 31 tháng 12 năm 2017 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Du lịch về mức ký quỹ kinh doanh dịch vụ lữ hành.

1.5. Hỗ trợ phát triển nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu phục hồi hoạt động du lịch

- Hỗ trợ hướng dẫn viên du lịch được cấp thẻ hành nghề hướng dẫn viên du lịch bị ảnh hưởng bởi đại dịch COVID-19 trong thời gian từ ngày 01 tháng 5 năm 2021 đến hết ngày 31 tháng 12 năm 2021.

- Hỗ trợ kinh phí đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao trình độ kỹ năng nghề để duy trì việc làm từ Quỹ bảo hiểm thất nghiệp khi đóng đủ bảo hiểm thất nghiệp cho người lao động từ đủ 12 tháng trở lên tính đến thời điểm đề nghị hỗ trợ.

- Quan tâm đến công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch giai đoạn 2021 - 2025.

2. Đẩy mạnh quảng bá, xúc tiến hình ảnh “Kon Tum - An toàn, thân thiện, mến khách” (trong đó có huyện Kon Rẫy)

- Tuyên truyền sâu rộng bằng nhiều kênh thông tin về khả năng kiểm soát, kết quả công tác phòng, chống dịch bệnh; công khai, minh bạch thông tin cũng như cơ chế hỗ trợ cho du khách trong trường hợp tái bùng phát dịch bệnh... tạo thành lợi thế để chứng minh cho du khách về sự an toàn của điểm đến.

- Tổ chức phát động chương trình người Kon Tum nói chung đi du lịch trong tỉnh, người Kon Rẫy nói riêng đi du lịch trong huyện; khuyến khích cán bộ, công chức, viên chức, người lao động ... đi tham quan, du lịch tại các điểm đến trong tỉnh, trong huyện với các gói ưu đãi, hấp dẫn, đảm bảo an toàn phòng, chống dịch COVID-19.

- Tăng khả năng tiếp cận của điểm đến, giúp du khách dễ dàng tra cứu, tìm kiếm thông tin, kết nối trực tuyến với các điểm đến, nhà cung cấp dịch vụ, các gói kích cầu du lịch và lên lịch trình du lịch đến Kon Tum nói chung, đến Kon Rẫy nói riêng bằng cách sử dụng điện thoại di động và các thiết bị thông minh thông qua trang website: dulichkontum.com.vn hoặc kontumtourism.com.vn.

- Đổi mới phương thức xúc tiến, truyền thông, quảng bá hình ảnh du lịch Kon Tum nói chung, Kon Rẫy nói riêng dựa trên nền tảng công nghệ thông tin hiện đại 4.0 và bắt kịp xu hướng ứng dụng mạng xã hội của thế giới với nhiều tiện ích như: Facebook, youtube, zalo, website quảng bá, cung cấp thông tin về du lịch thông qua kênh báo, đài trong và ngoài huyện.

- Kết nối với các địa phương, doanh nghiệp lữ hành tổ chức chương trình xúc tiến du lịch, quảng bá hình ảnh “Kon Tum - An toàn, thân thiện, mến khách” (trong đó có huyện Kon Rẫy) để đưa khách về huyện; tiếp tục quảng bá các tuyến, điểm du lịch địa phương.

- Khuyến khích doanh nghiệp du lịch chuyển đổi phương thức kinh doanh trên môi trường trực tuyến bằng việc chào bán các sản phẩm du lịch, các chính sách ưu đãi, giảm giá; liên tục cập nhật thông tin và hình ảnh điểm đến cùng các chiến dịch kích cầu nhằm đảm bảo sự liên kết thông tin liên tục, tạo động lực để đưa Kon Rẫy vào danh sách ưu tiên của họ.

3. Tổ chức và tham gia các sự kiện về văn hóa, thể thao và du lịch; quảng bá sâu rộng hình ảnh du lịch do cấp có thẩm quyền tổ chức

- Tham gia các hoạt động trong chương trình liên kết Liên minh kích cầu du lịch do cấp có thẩm quyền tổ chức.

- Tổ chức khảo sát các điểm đến kết nối tour du lịch mới trên địa bàn huyện.

- Tham gia Tuần Văn hóa - Du lịch Kon Tum và tham gia một số sự kiện quảng bá du lịch lớn do cấp có thẩm quyền tổ chức.

4. Giải pháp đầu tư dài hạn

- Đầu tư phát triển một cách bền vững ngành du lịch thông qua nghiên cứu hệ thống hóa chuỗi cung ứng và xây dựng mô hình quản lý phát triển ngành; dự báo các rủi ro và thiết kế các kịch bản ứng phó để giảm tối đa thiệt hại do dịch bệnh gây ra đối với chuỗi cung ứng.

- Đầu tư cho công tác nghiên cứu thị trường, xây dựng chân dung các khách hàng mục tiêu để kịp thời nắm bắt các thay đổi của xu hướng thị trường, cũng như phác họa được các đặc tính hành vi của du khách mục tiêu; qua đó, phục vụ hiệu quả hơn cho việc đa dạng hóa thị trường, công tác truyền thông và phát triển sản phẩm du lịch.

- Tập trung đầu tư số hóa công tác truyền thông và xúc tiến du lịch. Ưu tiên cho các giải pháp sáng tạo trong phát triển sản phẩm, khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư nghiên cứu xây dựng sản phẩm du lịch sáng tạo nhằm tối ưu hóa nguồn tài nguyên của huyện.

IV. KINH PHÍ

1. Kinh phí triển khai thực hiện kế hoạch được bố trí từ dự toán ngân sách địa phương theo phân cấp ngân sách Nhà nước hiện hành; lồng ghép trong các chương trình, đề án, dự án và các nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật (*nếu có*).

2. Các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn huyện chủ động bố trí kinh phí thuộc ngân sách chi cho các hoạt động thông tin, du lịch thuộc quyền quản lý.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Chủ trì, phối hợp triển khai thực hiện kế hoạch; tổng hợp, báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan đánh giá tình hình, mức độ diễn biến của dịch COVID-19 để tham mưu đề xuất Ủy

ban nhân dân huyện tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch của huyện, các điểm tham quan, du lịch tổ chức đón khách tham quan sau khi dịch COVID-19 được kiểm soát.

- Định hướng, hỗ trợ doanh nghiệp du lịch trong việc quảng bá, xúc tiến tại các thị trường du lịch tiềm năng, thị trường du lịch mới, thị trường không bị ảnh hưởng dịch bệnh để khai thác nguồn khách, phục vụ phát triển du lịch.

- Phối hợp ngành Y tế hướng dẫn, triển khai các biện pháp phòng, chống dịch COVID-19, bảo đảm an toàn tại các doanh nghiệp lữ hành, khu, điểm, cơ sở lưu trú du lịch và kinh doanh dịch vụ du lịch theo Quyết định số 473/QĐ-TCDL ngày 29 tháng 4 năm 2020 và Quyết định số 474/QĐ-TCDL ngày 01 tháng 5 năm 2020 của Tổng cục Du lịch; xây dựng tiêu chí lựa chọn và công bố công khai doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú, điểm đến, dịch vụ du lịch được đón và phục vụ khách du lịch nội địa. Thường xuyên kiểm tra công tác chuẩn bị, đánh giá phương án đón - phục vụ du khách của các doanh nghiệp du lịch trên cơ sở Bộ tiêu chí an toàn du lịch, đảm bảo an toàn trong phòng, chống dịch COVID-19.

2. Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Du lịch và Truyền thông

- Tham mưu Ủy ban nhân dân huyện (*qua Phòng Văn hóa và Thông tin*) chương trình xúc tiến du lịch năm 2022 có trọng tâm, hiệu quả và phù hợp với tình hình thực tế.

- Triển khai để thực hiện việc ứng dụng Công nghệ thông tin trong lĩnh vực du lịch theo nội dung triển khai của cấp có thẩm quyền.

- Phối hợp để chủ động tham gia chương trình kích cầu du lịch; tích cực quảng bá, xây dựng các sản phẩm thu hút du khách ngoài huyện; tăng cường số hóa trong hoạt động du lịch.

- Phối hợp với các doanh nghiệp du lịch trong việc quảng bá, xúc tiến tại các thị trường du lịch tiềm năng, thị trường du lịch mới, thị trường không bị ảnh hưởng dịch bệnh để khai thác nguồn khách, phục vụ phát triển du lịch.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí hoạt động trên địa bàn huyện, hệ thống thông tin cơ sở tăng cường tuyên truyền về du lịch của huyện; đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về kết quả công tác phòng, chống dịch COVID-19 trên địa bàn huyện; quảng bá về các khu, điểm, sản phẩm du lịch và các gói kích cầu du lịch trên địa bàn huyện.

- Tăng cường các bài viết, phóng sự chuyên đề đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá phát triển du lịch, nêu gương các doanh nghiệp, cá nhân có nhiều cách làm hay, hiệu quả đóng góp cho việc phục hồi phát triển du lịch thích ứng với dịch COVID-19 trong tình hình mới.

3. Phòng Y tế, Trung tâm Y tế (*theo chức năng và nhiệm vụ*)

- Triển khai tiêm chủng vắc-xin COVID-19 cho lao động ngành du lịch theo quy định.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan hướng dẫn về phòng chống dịch COVID-19 trong hoạt động du lịch; đồng thời kiểm tra, giám sát việc tuân thủ các quy định

về phòng, chống dịch COVID-19 tại các đơn vị kinh doanh du lịch, dịch vụ trên địa bàn huyện.

4. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

- Vận động các đơn vị hoạt động lĩnh vực thương mại tham gia hưởng ứng các chương trình kích cầu du lịch trên địa bàn huyện.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị, địa phương có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân huyện triển khai thực hiện các chính sách hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho các đơn vị hoạt động kinh doanh, vận chuyển khách du lịch trên địa bàn huyện; vận động các đơn vị vận tải tham gia chương trình kích cầu trong hoạt động vận tải khách du lịch và đảm bảo các yêu cầu phòng chống dịch bệnh trong hoạt động vận tải.

5. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn: Vận động các đơn vị có sản phẩm được công nhận là sản phẩm OCOP do ngành quản lý tham gia hưởng ứng các chương trình kích cầu du lịch trên địa bàn huyện.

6. Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội: Tham mưu Ủy ban nhân dân huyện triển khai các chính sách về an sinh xã hội, người lao động theo chỉ đạo của Chính phủ, của tỉnh và của huyện.

7. Phòng Tài chính - Kế hoạch: Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân huyện: (1) Thực hiện cơ chế, chính sách hỗ trợ khó khăn đối với các doanh nghiệp trong lĩnh vực du lịch tiếp tục duy trì hoạt động, phục hồi và phát triển bền vững. Tạo mọi điều kiện thuận lợi để thu hút các nhà đầu tư có tiềm lực, uy tín tiếp cận, nghiên cứu, đầu tư các dự án du lịch trên địa bàn huyện; (2) Xem xét, bố trí kinh phí sự nghiệp triển khai thực hiện kế hoạch theo quy định của Luật ngân sách Nhà nước và phù hợp với khả năng cân đối ngân sách địa phương hàng năm theo phân cấp ngân sách Nhà nước hiện hành.

8. Công an huyện

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan thực hiện nhiệm vụ bảo đảm an ninh trật tự lĩnh vực du lịch; hướng dẫn các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực du lịch chấp hành đúng quy định của pháp luật.

- Tăng cường kiểm tra, phát hiện, xử lý các hành vi, vi phạm quy định liên quan đến công tác phòng, chống dịch COVID-19; kịp thời ngăn chặn việc lợi dụng chính sách kích cầu, phục hồi hoạt động du lịch để trục lợi.

9. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Chỉ đạo để thực hiện công tác đảm bảo an toàn an ninh vệ sinh môi trường, nhất là tại các khu, điểm du lịch, di tích, các cơ sở lưu trú, mua sắm quà lưu niệm,...; hướng dẫn và thực hiện các biện pháp đảm bảo an toàn trong phòng, chống dịch COVID-19 trên địa bàn quản lý.

- Có trách nhiệm bảo đảm kinh phí triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ của kế hoạch theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định.

Trên đây là kế hoạch triển khai của Ủy ban nhân dân huyện, yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn triển khai thực hiện. Giao Phòng Văn hóa và Thông tin tổ chức theo dõi, đôn đốc việc thực hiện; tổng hợp tình hình, báo cáo cơ quan có thẩm quyền theo quy định. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, phản ánh kịp thời về Ủy ban nhân dân huyện (qua Phòng Văn hóa và Thông tin) để xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (*báo cáo*);
- Thường trực Huyện ủy (*báo cáo*);
- Thường trực HĐND huyện (*báo cáo*);
- Ủy ban MTTQVN huyện (*phối hợp*);
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;
- Đ/c CT, các PCT UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị, đoàn thể chính trị - xã hội trên địa bàn huyện (*thực hiện*);
- Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn (*thực hiện*);
- Trang thông tin điện tử huyện (*đưa tin*);
- Lưu: VT, VHHT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Đinh Thị Hồng Thu